អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
អគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានថវិកា និងសេដ្ឋកិច្ច

មាតិកា៖

- អត្រាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ រំពឹងថា នឹងអាចងើបឡើងមកវិញក្នុងរង្វង់ ២,៥%
- ធនាគារជាតិបន្តដាក់ដេញថ្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក
- ប្រទេសកម្ពុជា អាចនឹងចាប់ផ្តើមទទួលភ្ញៀវទេសចរ ដែលជាជនជាតិចិនឱ្យមកកម្សាន្តមុនគេ
- វិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ចាប់ផ្តើមមានស្ថិរភាពឡើងវិញហើយ តើមកពីកត្តាអ្វីខ្លះ?
- រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មគ្រោងទៅប្រទេសកូរ៉េ ដើម្បីចុះហត្ថលេខា CKFTA
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការ ជំរុញការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវទឹក ដើម្បីបង្កើនការនាំចេញកសិផល
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រៀមចាត់ការ អាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដែលគ្មានអាជ្ញាបណ្ណ
- CDC អនុម័តគម្រោងរោងចក្រដំឡើងរថយន្តថ្មីមួយទៀត តម្លៃ៧លានដុល្លារនៅប៉ោយប៉ែត
- ចំណូលថវិកាជាតិរបស់ប្រទេសថៃក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ២០២១
- តម្រូវការក្នុងស្រុកកូរ៉េខាងត្បូងនៅមិនច្បាស់លាស់ បើទោះជាមានសញ្ញាណនៃការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ច
- ការវិនិយោគបរទេសនៅវៀតណាមត្រូវបានរំពឹងថានឹងកើនឡើង ទោះជាមានបញ្ហាកូវីដ១៩
- ផ្លែស្រកានាគវៀតណាម កំពុងរងទុក្ខជាថ្មីទៀត ក្រោយចិនហាមឃាត់ការនាំចូល
- ទីផ្សារភាគហ៊ុនសកលធ្លាក់ចុះដុំវិញវិបត្តិក្រុមហ៊ុនអចលនទ្រព្យចិន (EvergrandeGroup) និងថ្លៃហ្គាសអឺរ៉ុបឡើង
- ទីផ្សារតម្លៃឧស្ម័ន (ហ្គាស) ក្នុងអឺរ៉ុប បានហក់ឡើងខ្ពស់ ក្នុងអត្រាកំណើន ២៥០%

ពិនិត្យ និងកែសម្រួលដោយ

- សួន ពុធថាវី — អគ្គនាយិកា នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- គីម សុចិត្រា — អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- ណុប ចាន់ធី — ប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា
- ម៉ែន ខែមរៈ — អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

រៀបរៀងដោយនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា សប្តាហ៍ទី៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ លេខ ៖ ៨៦

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យអំពីប្រទេសកម្ពុជា

អត្រាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ រំពឹងថា នឹងអាចងើបឡើងមកវិញក្នុងរង្វង់ ២,៥%

ប្រភព ៖ AKP

ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានថ្លែងថា អត្រាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានរំពឹងថានឹងអាចងើបឡើងវិញស្ថិតនៅក្នុងរង្វង់ ២,៥% បន្ទាប់ពីធ្លាក់ចុះក្នុងកម្រិត (-១,៩%)ក្នុងឆ្នាំ២០២០។

ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានបញ្ជាក់ ពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការតម្រង់ទិសដៅគោលនយោបាយ និងធនធានរបស់ខ្លួនដើម្បីបន្តប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងវិបត្តិកូវីដ-១៩ តាមរយៈការជំរុញយុទ្ធនាការចាក់វ៉ាក់សាំងជូនប្រជាជនឱ្យបាន ១៣ លាននាក់ តាមការគ្រោងទុក ការទ្រទ្រង់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ការជួយរក្សាលំនឹងអាជីវកម្ម-ធុរកិច្ច ការស្តារនិងជំរុញការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចឱ្យបានឆាប់ ដោយបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់លើប្រព័ន្ធសុខាភិបាល និងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គម។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានដាក់ចេញនូវផែនការស្តារសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញឆ្នាំ២០២១-២០២៣ ដោយផ្តោតអាទិភាពចម្បងចំនួនបីចំនុច។ ចំនុចទី១គឺ-កសាងមូលដ្ឋានសេដ្ឋកិច្ចឱ្យរឹងមាំ ដោយផ្តោតលើការធានាសុវត្ថិភាព ការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់ ការរក្សាលំនឹង និងការជំរុញឱ្យងើបឡើងវិញនៃធុរកិច្ច ដែលមានសក្តានុពលជាពិសេសក្នុងវិស័យដែលទទួលរងផលប៉ះពាល់ខ្លាំង និងការបង្កើតការងារបន្ថែមឱ្យបានច្រើន និងឆាប់រហ័ស។ ចំនុចទី២គឺ-បន្តដាក់ចេញវិធានការកែទម្រង់សំខាន់ៗជារចនាសម្ព័ន្ធ ដែលរួមមាន៖ ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវបរិយាកាស និងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ការវិនិយោគ និងធុរកិច្ច និងការជំរុញ និងការអភិវឌ្ឍឌីជីថលូបនីយកម្មក្នុងប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ច ទាំងវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន។ ចំនុចទី៣គឺ- កសាងភាពធន់គឺពង្រឹងការត្រៀមខ្លួន និងការឆ្លើយតបទៅនឹងជំងឺ ឬស្ថានភាពស្រដៀងគ្នា ដែលអាចផ្ទុះឡើងនាពេលអនាគត ដោយផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធសុខាភិបាល និងប្រព័ន្ធគាំពារសង្គមដែលរឹងមាំ មានប្រសិទ្ធភាព និងការធានាចីរភាព និងបរិយាប័ន្ននៃការស្តារ និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គម៕

ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ

ប្រភព ៖ AKP ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

ធនាគារជាតិបន្តដាក់ដេញថ្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក

ប្រភព ៖ ខេមបូណ្ឌមីស

នាពេលថ្មីៗនេះ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បាននិងកំពុងបន្តបញ្ចេញប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ នៅក្នុងខែកញ្ញានេះ ធនាគារជាតិត្រៀមបញ្ចេញប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ១០០ លានដុល្លារ សម្រាប់ដាក់ឱ្យមានការដេញថ្លៃ។ ដាក់ស្តែងនៅថ្ងៃទី ២៣ ខែកញ្ញា ប្រាក់ដុល្លារចំនួន ៤០លាន បន្ថែមទៀត នឹងត្រូវបានដាក់ដេញថ្លៃ។

ការដាក់ដេញថ្លៃប្រាក់ដុល្លាររបស់ធនាគារជាតិនេះ ជាមធ្យោបាយដ៏សំខាន់ក្នុងការរក្សាតម្លៃប្រាក់រៀល និងបង្កើនទំនុកចិត្តដល់អ្នកធុរៈជន និងវិនិយោគិនលើរូបិយវត្ថុជាតិ។ លើសពីនេះ វាជាយន្តការដ៏មានសារៈសំខាន់ដើម្បីរក្សាស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្នុងអំឡុងវិបត្តិកូវីដ-១៩ នេះ។

ការដាក់ដេញថ្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក គឺជាប្រតិបត្តិការទូទៅរបស់ធនាគារកណ្តាល ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងការប្រែប្រួលតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់រូបិយប័ណ្ណប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងប្រាក់រៀលនៅលើទីផ្សារប្តូរប្រាក់។ នេះជាការធ្វើអន្តរាគមន៍ ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ ដើម្បីរក្សាអត្រាប្តូរប្រាក់ឱ្យមានស្ថិរភាព ឬរក្សាតម្លៃប្រាក់រៀលដែលរួមចំណែកដោយផ្ទាល់ក្នុងការការពារអំណាចទិញរបស់ប្រាក់រៀល ដែលជាចំណូលរបស់ជនទូទៅ ជាពិសេសប្រជាកសិករ និងប្រជាជន ដែលមានចំណូលទាប។

នៅក្នុងរយៈពេលពីរទសវត្សរ៍កន្លងមកនេះ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានរក្សាស្ថិរភាពតម្លៃប្រាក់រៀលបានយ៉ាងល្អប្រសើរ។ ជាលទ្ធផល ស្ថិរភាពប្រាក់រៀលបានជួយរក្សាអំណាចទិញរបស់ប្រាក់រៀល ពង្រឹងជំនឿទុកចិត្ត ព្រមទាំងលើកទឹកចិត្តសាធារណជនឱ្យប្រើប្រាស់ និងសន្សំជាប្រាក់រៀល ដែលបានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការរក្សាស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច និងការរីកចម្រើននៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាប្រកបដោយចីរភាព។

ប្រធានសមាគមធនាគារនៅកម្ពុជា បានគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងចំពោះវិធានការដាក់ដេញថ្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ដើម្បីប្រមូលប្រាក់រៀលរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ នេះជាវិធានការដ៏មានសារសំខាន់ក្នុងការរក្សាតុល្យភាពតម្លៃប្រាក់រៀល និងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក។ លើសពីនេះ វានឹងធ្វើឲ្យប្រាក់រៀលកាន់តែមានតម្លៃ ដែលអាចរក្សាស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ច និងធ្វើឱ្យអ្នករកស៊ីមានទំនុកចិត្តកាន់តែខ្ពស់លើរូបិយវត្ថុកម្ពុជា។
ប្រធានសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាយល់ឃើញថា ការដាក់ចេញវិធានរបស់ធនាគារជាតិនេះ វានឹងធ្វើឱ្យតម្លៃប្រាក់រៀលដែលកំពុងមានទីផ្សារល្អ កាន់តែល្អប្រសើរមួយកម្រិតទៀត។ បច្ចុប្បន្នអត្រាប្តូរប្រាក់ ១ដុល្លារអាមេរិកមានតម្លៃក្នុងរង្វង់៤ ១០០រៀល។
ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានដាក់ចេញវិធានការប្រមូលប្រាក់រៀល តាមរយៈការបញ្ចេញប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកដាក់ឱ្យគ្រឹះស្ថានធនាគារ មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងអាជីវករប្តូរប្រាក់ដែលមានលិខិតអនុញ្ញាតត្រឹមត្រូវ ដេញថ្លៃជាបន្តបន្ទាប់៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព៖ខេមបូណ្ឌមីស ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១។

ប្រទេសកម្ពុជា អាចនឹងចាប់ផ្តើមទទួលភ្ញៀវទេសចរដែលជាជនជាតិចិន មកកម្សាន្តមុនគេ

ប្រភព៖ postkhmer, 2021. រូបភាព៖ ហេង ជីវ័ន

ប្រទេសកម្ពុជាបានត្រៀមខ្លួនរួចហើយក្នុងការទទួលភ្ញៀវទេសចរជនជាតិចិនឡើងវិញ បន្ទាប់ពីសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី មានប្រសាសន៍លើកឡើងថា កម្ពុជាអាចនឹងបើកទ្វារឡើងវិញក្នុងពេលឆាប់ៗ ដើម្បីទទួលភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិដែលបានចាក់វ៉ាក់សាំងប្រឆាំងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ រួចរាល់ដោយផ្តើមចេញ ពីភ្ញៀវជនជាតិចិនមុនគេ។

បន្ទាប់ពីសម្រេចបានលទ្ធផលល្អជាបន្តបន្ទាប់នៃយុទ្ធនាការចាក់វ៉ាក់សាំងប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ កម្ពុជាបាននិងកំពុងចាប់ផ្តើមបើកដំណើរការវិស័យសំខាន់ៗឡើងវិញជាបណ្តើរៗ ដោយផ្តើមដំបូងពីវិស័យអប់រំ ហើយបន្ទាប់មកគឺវិស័យសេវាកម្ម(ទេសចរណ៍)។

ការបើកទទួលភ្ញៀវទេសចរណ៍ដំបូងគឺអាចធ្វើជាមួយប្រទេសដែលមិនសូវមានការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ ខ្លាំង និងមានអត្រាចាក់វ៉ាក់សាំងប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩ បានច្រើន។ ក្នុងនោះប្រទេសចិនមានអត្រាទាបខ្លាំងបំផុត នៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩នាពេលថ្មីៗ ដែលកម្ពុជាអាចបើកទទួលភ្ញៀវទេសចរណ៍ចិនមកកម្សាននៅកម្ពុជាមុនគេ។

ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិដែលចាក់វ៉ាក់សាំងហើយ ត្រូវធ្វើចត្តាឡីស័កចំនួន៧ថ្ងៃ ប៉ុន្តែពួកគេមានសិទ្ធិ (ភ្ញៀវទេសចរ) ដើរនៅក្នុងទីក្រុងដែលពួកគេធ្វើចត្តាឡីស័កនោះ គឺមិនមែនធ្វើចត្តាឡីស័កក្នុងបន្ទប់នោះទេ ហើយបន្ទាប់ពីផុត ៧ ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើចត្តាឡីស័ក គឺគេអាចចេញធ្វើដំណើរទៅតាមខេត្តដទៃទៀតបាន។

ប្រធានសមាគមមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ភាសាចិន លោក ទៀ គីឡេង បានបញ្ជាក់ផងដែរថា សមាជិកក្នុងសមាគមបានត្រៀមខ្លួនរួចហើយក្នុងការចាប់ផ្តើមទទួលភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ពិសេសជនជាតិចិនឡើងវិញ ដោយពេលនេះស្ទើរតែ ១០០%នៃសមាជិករបស់ខ្លួនចំនួន ៨២៧នាក់បានទទួលវ៉ាក់សាំងប្រឆាំងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩រួចរាល់។

ទន្ទឹមនេះ ប្រធានសមាគមទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ កម្ពុជា បានលើកឡើងថា៖ វិស័យឯកជនពិតជាចង់ឱ្យរដ្ឋាភិបាលបើកទទួលភ្ញៀវទេសចរបរទេសដែលបានចាក់វ៉ាក់សាំងរួចរាល់ឱ្យបានឆាប់ ព្រោះបើនៅអូសបន្លាយយូរ អាចធ្វើឱ្យប្រទេសជិតខាងមានឱកាសស្រូបទាញយកភ្ញៀវទេសចរដែលមានបំណងមកកម្សាន្តនៅកម្ពុជា ឱ្យធ្វើដំណើរទៅកាន់ប្រទេសទាំងនោះវិញ។

ក្រសួងទេសចរណ៍ធ្លាប់លើកឡើងថា កម្ពុជាមានផែនការនឹងបើកទទួលភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចាក់វ៉ាក់សាំងប្រឆាំងជំងឺកូវីដ-១៩ គ្រប់ដូសចាប់ពីត្រីមាសទី ៤ ឆ្នាំ ២០២១ នេះតទៅ។

របាយការណ៍ក្រសួងទេសចរណ៍ឱ្យដឹងថា ក្នុងឆ្នាំ ២០២០ កម្ពុជាទទួលបានចំណូលពីទេសចរណ៍អន្តរជាតិប្រមាណ ១,០២ប៊ីលានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ៧៩,២%បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលមានចំនួន ៤,៩ប៊ីលានដុល្លារ។ ការធ្លាក់ចុះនេះ គឺបណ្តាលមកពីវិបត្តិការឆ្លងរាលដាលជាសកលនៃជំងឺកូវីដ-១៩៕ *ដោយ សេន ចន្ធូ*

ប្រភព៖ postkhmer.ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

វិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ចាប់ផ្តើមមានស្ថិរភាពឡើងវិញហើយ តើនេះមកពីកត្តាអ្វីខ្លះ ?

ដោយ ខេមបូណ្ឌមីស

នៅរយៈពេល ៨ខែ ក្នុងឆ្នាំ២០២១ ការនាំចេញសម្លៀក-បំពាក់ របស់កម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិបានកើនឡើង ៣% បើប្រៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា កាលពីឆ្នាំ២០២០។ អ្នកជំនាញក្នុងវិស័យនេះ បានមើលឃើញថា វិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ នៅកម្ពុជា ចាប់ផ្តើមមានស្ថិរភាព និងមានភាពប្រសើរឡើងវិញ នារយៈពេលចុងក្រោយនេះ។

អគ្គលេខាធិការរងសមាគមរោងចក្រកាត់ដេរកម្ពុជា បានអះអាងថា ទោះបីជាបញ្ហាកូវីដ-១៩ ជាបញ្ហាចម្បង តែវាក៏បង្កើតឱកាសសម្រាប់កម្ពុជាដែរ។ ក្នុងន័យនេះ វិបត្តិកូវីដ-១៩ បានធ្វើឱ្យប្រទេសដទៃមួយចំនួនផ្អាកដំណើរការផលិត ក្នុងផលិតកម្មសម្លៀកបំពាក់ ដោយសារការឆ្លងរាលដាលខ្លាំងនូវជំងឺកូវីដ-១៩ ដូច្នេះទីផ្សារក៏ងាកមកបញ្ជាទិញសម្លៀកបំពាក់ពីកម្ពុជាវិញ ទើបធ្វើឱ្យរយៈពេលចុងក្រោយនេះ វិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ហាក់មានភាពប្រសើរឡើង។ ប្រទេសអាមេរិកជាទីផ្សារធំក្នុងចំណោមបណ្តាប្រទេសដទៃ ដែលបានបញ្ជាទិញសម្លៀកបំពាក់របស់កម្ពុជា នារយៈពេលចុងក្រោយនេះ។

ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានមើលឃើញថា វិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់នៅកម្ពុជា នារយៈពេលចុងក្រោយនេះ ហាក់មានសន្ទុះឡើងវិញ ព្រោះមានការបញ្ជាទិញជាបន្តបន្ទាប់ ដោយសារតែប្រទេសមួយចំនួន ដូចជាប្រទេសប្រេស៊ីល បង់ក្លាដេស មីយ៉ាន់ម៉ា និងវៀតណាមជាដើម គ្មានលទ្ធភាពផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារបាន ទើបបានធ្វើឱ្យអ្នកបញ្ជាទិញសម្រុកមកបញ្ជាទិញពីកម្ពុជាវិញ៕

ដោយ ម៉ែន ខេមរៈ

ប្រភព៖ខេមបូណ្ឌមីសចេញផ្សាយថ្ងៃទី២១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា គ្រោងទៅប្រទេសកូរ៉េ ដើម្បីចុះហត្ថលេខា CKFTA

ប្រភព៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ២០២១ , រូបភាព ហុង មិនា

ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម គ្រោងនឹងដឹកនាំគណៈប្រតិភូកម្ពុជាធ្វើដំណើរទៅកាន់ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង ដើម្បីចុះហត្ថលេខាជាផ្លូវការនៅលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-កូរ៉េ(CKFTA)។

ប្រទេសកម្ពុជា និងកូរ៉េខាងត្បូងបានប្រកាសរួមគ្នាពីការបិទបញ្ចប់ការចរចារលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី(CKFTA) តាំងពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១កន្លងទៅ ដោយភាគីទាំងពីរយល់ឃើញថា កូរ៉េខាងត្បូងនឹងក្លាយជាទីផ្សារនាំចេញធំរបស់កម្ពុជា បន្ទាប់ពីប្រទេសចិន។

យោងតាមអ្នកនាំពាក្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម លោក ប៉ែន សុវិជាតិ បានឱ្យដឹងថា ប្រសិនបើស្ថានភាពការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នៅប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូងមានភាពធូរស្រាល រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានឹងទៅចុះហត្ថលេខាដោយផ្ទាល់នៅប្រទេសកូរ៉េ ប៉ុន្តែប្រសិនបើស្ថានភាពមិនអំណោយផលការចុះហត្ថលេខានឹងត្រូវធ្វើឡើងតាមប្រពន្ធអនឡាញវិញ។

កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-កូរ៉េខាងត្បូង (CKFTA) គឺជាកិច្ចខំប្រឹងប្រែង និងជោគជ័យថ្មីមួយបន្ថែមទៀតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងការបើកច្រកសម្រាប់ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ តាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀង(CKFTA)នេះ ទំនិញកម្ពុជាប្រមាណជាង ១០ ០០០ បន្ទាត់ពន្ធ នឹងនាំចេញដោយរួចពន្ធទៅកូរ៉េ។ ទំនិញទាំងនោះរួមមាន៖ ទំនិញកសិផល កសិផលកែច្នៃ វាយនភណ្ឌ សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង កាបូបធ្វើដំណើរ ផលិតផលកៅស៊ូ គ្រឿងបង្គុំអេឡិចត្រូនិក គ្រឿងបន្លាស់ ផលិតផលឧស្សាហកម្មស្រាល និងផលិតផលមួយចំនួនទៀតដែលផលិតដោយអ្នកវិនិយោគក្នុង និងនៅក្រៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសអាចនឹងនាំចេញទៅទីផ្សារកូរ៉េ។

ស្របពេលជាមួយគ្នានេះដែរ កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម(CKFTA) បានផ្តល់លក្ខណៈងាយស្រួលដល់ការនាំចូលទំនិញពីកូរ៉េខាងត្បូង មានដូចជា អេឡិចត្រូនិក ថ្នាំពេទ្យ គ្រឿងបន្លាស់រថយន្ត និងសម្ភារបរិក្ខារដែលជាវត្ថុធាតុដើម និងម៉ាស៊ីនឧបករណ៍ផលិតកម្មផ្សេងៗ សម្រាប់បម្រើឱ្យការផលិតរបស់កម្ពុជាដែលនឹងនាំឱ្យមានការកើនឡើងនូវផលិតភាពផលិតកម្ម ក៏ដូចជាគុណភាពផលិតផលសម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។

ទិន្នន័យពីសមាគមពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិកូរ៉េបង្ហាញថា ចាប់ពីខែមករា ដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងកម្ពុជា-កូរ៉េ មានទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៤៥១,៩៨ លានដុល្លារ កើន ៦,៧២ % ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០២០។ ក្នុងនោះការនាំចេញពីកម្ពុជាមានទឹកប្រាក់ ១៥៩,៤ លានដុល្លារ ធ្លាក់ចុះ ១,៦ % និងការនាំចូលពីកូរ៉េមានទឹកប្រាក់ ២៩២,៥៩ លានដុល្លារ កើន ១១,៩ %៕ ដោយ មុំ ចិន្តា

ប្រភព៖ [ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១]

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការ ជំរុញការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវទឹក ដើម្បីបង្កើនការនាំចេញកសិផល

ប្រភព ៖ ខេមបូណ្ឌាមីស

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ គឺជាច្រកទ្វារសេដ្ឋកិច្ចជាតិមួយដ៏សំខាន់ សម្រាប់ដោះដូរផលិតផលកសិកម្ម និងកសិ-ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ទៅកាន់ទីផ្សារតំបន់ និងអន្តរជាតិ។ ការដឹកជញ្ជូនទំនិញតាមផ្លូវទឹក គឺជាផ្នែកមួយយ៉ាងសំខាន់ អាចជួយកាត់បន្ថយថ្លៃដឹកជញ្ជូន។

កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ បានចាប់ផ្តើមសាងសង់ចំណតផែកុងតឺន័រ ក្នុងជំហានទី១ ចាប់តាំងពី ឆ្នាំ២០១១មក មានសមត្ថភាពអាចផ្ទុកកុងតឺន័របាន១៥ម៉ឺន TEUs

ក្នុងមួយឆ្នាំ។ គម្រោងក្នុងដំហានទី២ មានសមត្ថភាព ផ្ទុកកុងតឺន័រ បានចំនួន៣០ម៉ឺន TEUs។ ចំណែកគម្រោងទី៣ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០២៣ មានសមត្ថភាព ផ្ទុកកុងតឺន័រ រហូតដល់៥០ម៉ឺន TEUs ក្នុងមួយឆ្នាំ។

ក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូនបានគូសបញ្ជាក់ថា ដើម្បីឱ្យការដឹកជញ្ជូនទំនិញតាមផ្លូវទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ត្រូវមានកិច្ចសហការគ្នា រវាងកំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ និងផែរណប៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព៖ខេមបូណូមីស ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

ដំឡូងមីរាប់ពាន់ហិកតាបានរងផលប៉ះពាល់ និងរាប់រយហិកតាបានខូចខាតដោយជំនន់ទឹកភ្លៀង

រូបភាព ៖ ស្មើកម្ពុជា

ដំឡូងមីរាប់ពាន់ហិកតានៅក្នុងស្រុកថ្មពួក ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ បានរងផលប៉ះពាល់ដោយសារជំនន់ទឹកភ្លៀង និងភ្លៀងធ្លាក់រណ្តំ។ ឃុំដែលរងគ្រោះជាងគេ គឺបន្ទាយឆ្មារ គោករមៀត និងគោកកបិន។

បើយោងតាមការិយាល័យកសិកម្មនៃរដ្ឋបាលស្រុក ដំឡូងមីដែលបានរងផលប៉ះពាល់ មានជាង១ ៥០០ហិកតា និងខូចខាតជិត ១ ០០០ហិកតាប៉ុណ្ណោះ ដោយសារជំនន់ទឹកភ្លៀង ហើយទឹកក៏បានស្រកចុះស្ទើរអស់ទៅហើយ។ ប៉ុន្តែមានភ្លៀងធ្លាក់មេធំៗ ដក់ទឹកជោគជាំ បណ្តាលឱ្យលិចលង់ខូចខាតជាថ្មី។ ចំពោះដំណាំផ្សេងទៀត ដូចជា ស្រូវ ដំណាំរួមផ្សំ បន្លែបង្ការ ដំណាំឆ្លងកាត់រដូវ និងជីវិតមនុស្សសត្វ មិនទាន់រងផលប៉ះពាល់នៅឡើយទេ។

ជំនន់ទឹកភ្លៀងនេះ ក៏បានបង្កការលិចលង់ផ្លូវលំជនបទជាច្រើនខ្សែផងដែរ ដូចជា ថ្មពួក ថ្មល់ដាច់ កុងសៀមណាំតៅ ធ្មេញត្រី ស្រុកភ្នំស្រុក ទៅមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អតីតយុទ្ធជនខេត្តបន្ទាយមានជ័យឬ តំបន់២២២ (ការ៉េ២) និងព្រំប្រទល់បីស្រុក(ភ្នំស្រុកស្វាយចេក និងថ្មពួក)ជាដើម៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព ៖ ស្មើកម្ពុជា ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រៀមចាត់ការ អាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ដែលគ្មានអាជ្ញាបណ្ណ

ដោយ ខេមបូណូមីស

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា បានសង្កេតឃើញក្រុមហ៊ុនសហគ្រាស និងអាជីវករតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ (Online) មួយចំនួនធំ កំពុងប្រតិបត្តិការដោយគ្មានលិខិត ឬអាជ្ញាបណ្ណអនុញ្ញាត។ ក្រសួងបានកំណត់ឱសានវាទឱ្យក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស និងបុគ្គលរកស៊ីតាមប្រព័ន្ធអនឡាញទាំងនោះ មកដាក់ពាក្យស្នើសុំលិខិត ឬអាជ្ញាបណ្ណតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកឱ្យបានមុនថ្ងៃទី១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១។ ក្រសួង ក៏ព្រមានពិន័យជាប្រាក់ ឬផ្អាកអាជីវកម្មណាដែលបន្តអាជីវកម្មដោយគ្មានលិខិត ឬអាជ្ញា

បណ្ណអនុញ្ញាតចាប់ពីថ្ងៃដាក់ឱសានវាទនេះ។ ពាក់ព័ន្ធនឹងតម្លៃចុះបញ្ជីនៃការស្នើសុំនេះ លិខិតអនុញ្ញាតលក្ខណៈបុគ្គលមានតម្លៃ២០ម៉ឺនរៀល លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់សហគ្រាសឯកបុគ្គល មានតម្លៃ៤០ម៉ឺនរៀល និងអាជ្ញាបណ្ណសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមានតម្លៃ១លានរៀល។

ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុក៏បានកំណត់វិធាន និងនីតិវិធីនៃការអនុវត្តអាករលើតម្លៃបន្ថែមចំពោះប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងលើការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញឌីជីថល ឬសេវាឌីជីថល ដែលគ្មានគ្រឹះស្ថានអចិន្ត្រៃយ៍នៅកម្ពុជា។

អាករលើតម្លៃបន្ថែមនេះ ត្រូវបានអនុវត្តចំពោះអនិវាសនជន ឬហៅថា បុគ្គល ដែលផ្គត់ផ្គង់ទំនិញឌីជីថល ឬសេវាឌីជីថល ឬសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកពីបរទេសចូលមកកម្ពុជា និងអ្នកដែលទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីការផ្គត់ផ្គង់នេះ។ ជាមួយគ្នានេះ ក៏មានប្រតិបត្តិករOnline ហើយមិនជាប់អាករលើតម្លៃបន្ថែមនេះផងដែរ។ អាករលើតម្លៃបន្ថែមត្រូវកំណត់តាមអត្រា១០%ចំពោះការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញឌីជីថល ឬសេវាកម្មឌីជីថល ឬរាល់សកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

បើតាមច្បាប់ស្តីពី ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស និងបុគ្គលរកស៊ីតាម Online ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតនឹងរងពិន័យដោយផ្អាក ឬបិទអាជីវកម្មនិងបង់ប្រាក់រហូតដល់១០លានរៀល៕

ដោយ ម៉ែន ខេមរៈ

ប្រភពៈខេមបូណ្ឌមីសចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

CDC អនុម័តគម្រោងរោងចក្រដំឡើងរថយន្តថ្មីមួយទៀត តម្លៃ៧លានដុល្លារនៅប៉ោយប៉ែត

ប្រភព ៖ ខេមបូណ្ឌមីស

គម្រោងរោងចក្រផ្គុំ និងដំឡើងរថយន្តថ្មីមួយទៀតហើយត្រូវបានក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CDC) អនុម័តជាផ្លូវការ ក្នុងដើមទុនចុះបញ្ជីប្រមាណ ៧លានដុល្លារអាមេរិក ដែលនឹងត្រូវសាងសង់នៅក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ភីភី ក្រុងប៉ោយប៉ែត ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ។

នៅថ្ងៃទី២១ ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២១ នេះ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា បានអនុម័តគម្រោងវិនិយោគ របស់ក្រុមហ៊ុន HGB MOTORS ASSEMBLY CO.,LTD. ក្នុងការបង្កើតរោងចក្រផ្គុំ និងដំឡើងរថយន្ត ដែលមានទីតាំងវិនិយោគស្ថិតនៅក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ប៉ោយប៉ែត ភីភី ក្រុងប៉ោយប៉ែត ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ដែលមានទុនវិនិយោគប្រមាណ ៧ លានដុល្លារអាមេរិក និងអាចបង្កើតការងារបានចំនួន ១៦៥កន្លែង។ គេមិនទាន់ដឹងនៅឡើយទេថា ក្រុមហ៊ុនខាងលើនេះ នឹងធ្វើការដំឡើងរថយន្តម៉ាកអ្វីនៅឡើយទេ។

ក្រុមហ៊ុនមួយនេះ ត្រូវបានគេដឹងថា គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន HGB Group របស់ឧកញ៉ា

ង៉ូវ លាងហួត ដែលជាអ្នកជំនួញដ៏លេចធ្លោមួយរូបនៅក្នុងវិស័យរថយន្តនៅកម្ពុជា។

ថ្មីៗនេះដែរ ក្រុមហ៊ុន RMA AUTOMOTIVE CO.,LTD ដែលជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ របស់ RMA Cambodia ក៏បានលាតត្រដាងពីផែនការ នឹងបោះទុនវិនិយោគប្រមាណ ២១លានដុល្លារអាមេរិក ដើម្បីសាងសង់រោងចក្រផ្គុំ និងតម្លើងរថយន្ត នៅក្នុងខេត្តពោធិ៍សាត់ផងដែរ។ បើតាមរដ្ឋបាលខេត្តពោធិ៍សាត់ គម្រោងវិនិយោគនេះនឹងអាចស្រូបយកកម្លាំងពលកម្ម ប្រមាណ ៥០០នាក់ សម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម និងតម្រូវការក្នុងស្រុក៕

ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ

ប្រភព៖ ខេមបូណ្ឌមីស ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២១ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

តើទីផ្សារចិន អាចនឹងជួយសង្គ្រោះបញ្ហានាំចេញអង្ករកម្ពុជា ដែលកំពុងដាំក្បាលចុះបានដែរ ឬយ៉ាងណា?

ដោយ ខេមបូណ្ឌមីស

ក្រោយជួបបញ្ហាក្នុងការនាំចេញអង្ករទៅកាន់ប្រទេសឆ្ងាយៗជាពិសេសទីផ្សារអឺរ៉ុប ដោយសារបញ្ហាកង្វះទូកុងតឺន័រ និងតម្លៃដឹកជញ្ជូនឡើងថ្លៃខ្ពស់ បច្ចុប្បន្នកម្ពុជាកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ងាកទៅរកទីផ្សារចិន ដែលកំពុងមានតម្រូវការអង្ករប្រណីតកើនឡើង បើធៀបនឹងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗ។

ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានបញ្ជាក់ថា កម្ពុជានឹងពង្រីកការនាំចេញអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារចិន ដើម្បីជួយស្តារស្ថានភាពការនាំចេញអង្ករដែលបានធ្លាក់ចុះអស់រយៈពេលជាច្រើនខែកន្លងមក។ លោកបន្តថា មិនមែនមានតែកម្ពុជានោះទេ ដែលងាកទៅរកទីផ្សារចិន សូម្បីប្រទេសនាំចេញអង្ករធំៗមាន វៀតណាម ថៃ ឥណ្ឌា និងបង់ក្លាដែសជាដើម ក៏ផ្តោតខ្លាំងទៅទីផ្សារចិនដែរ ដោយសារចិនមានតម្រូវការអង្ករច្រើននៅអំឡុងនៃវិបត្តិកូវីដ-១៩ គួបផ្សំការដឹកជញ្ជូនមានភាពងាយស្រួលទាំងផ្លូវទឹក និងផ្លូវគោក។

វិបត្តិកង្វះទូកុងតឺន័រ និងតម្លៃដឹកជញ្ជូនឡើងថ្លៃ បានកើតឡើងក្រោយមានការផ្អាកដំណើរការកំពង់ផែពីប្រទេសមួយចំនួន ក្រោយពីរកឃើញមានអ្នកឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ គួបផ្សំការផ្អាកការឆ្លងដែននៅតាមព្រំដែន និងជើងហោះហើរពីប្រទេសមួយទៅប្រទេសមួយ។

ប្រធានសមាគមដឹកជញ្ជូនកម្ពុជាសង្កេតឃើញ វិស័យដឹកជញ្ជូន និងឡូជីស្ទិកក្របខ័ណ្ឌក្នុងប្រទេស និងជាមួយប្រទេសជិតខាង ហាក់មានភាពល្អប្រសើរឡើងវិញបន្តិច ក្រោយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាគ្រប់គ្រងការឆ្លងរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ បានល្អ។ ប៉ុន្តែ ការដឹកជញ្ជូនក្របខ័ណ្ឌក្រៅប្រទេសពុំទាន់មានភាពល្អប្រសើរនៅឡើយទេ ពោលគឺតម្លៃដឹកជញ្ជូនឡើងថ្លៃ និងកង្វះទូកុងតឺន័រ នៅតែជាបញ្ហាសម្រាប់វិស័យនេះ។

ទោះបីបច្ចុប្បន្ន កម្ពុជាផ្តោតខ្លាំងទៅលើទីផ្សារចិន តែកម្ពុជាមិនបោះបង់ទីផ្សារផ្សេងៗ ពិសេសអឺរ៉ុបនោះទេ ពោលគឺកម្ពុជានៅតែខិតខំស្វែងរកយុទ្ធសាស្ត្រធ្វើយ៉ាងណាបង្កើនការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារទាំងនោះ។

បើតាមរបាយការណ៍របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅ៨ខែដើមឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាបាននាំចេញ អង្ករ ជាង៣៤ម៉ឺនតោន ធ្លាក់ចុះជាង២៣% បើធៀប នឹងរយៈពេល៨ខែកាលពីឆ្នាំ២០២០ ដែលមានជិត ៤៥ម៉ឺនតោន។ ប៉ុន្តែបើក្រឡេកទៅមើលការនាំចេញ ក្នុងខែសីហាវិញ ឃើញថា កម្ពុជាសម្រេចបានជាង ៣ម៉ឺនតោន កើនឡើងជិត៥២% បើធៀបនឹងខែសីហា កាលពីឆ្នាំមុន។ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព៖ខេមបូណូមីស ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១។

តារាងប្រចាំសប្តាហ៍

តារាងទី១ ៖ ពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងសហរដ្ឋអាមេរិក លើមុខទំនិញនៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

យោងទៅតាមទិន្នន័យរបស់ការិយាល័យជំរឿនសហរដ្ឋអាមេរិកបង្ហាញថា៖ នៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ទំហំពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសកម្ពុជា និងសហរដ្ឋអាមេរិក មានទំហំទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៦៩២,៩លានដុល្លារ ដែលមានកំណើនប្រមាណជា ២៩,៥% បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។

ជាក់ស្តែង ការនាំចូលទំនិញរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកមកកម្ពុជា មានទំហំទឹកប្រាក់ ៣២,២លានដុល្លារនៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានកំណើនប្រមាណជា១១,៨% បើធៀបនឹងខែមិថុនា។ ការនាំចូលទំនិញសំខាន់ៗទាំងនេះរួមមាន៖ រថយន្តធ្វើដំណើរ ផលិតផលស្បែកសត្វ (raw furskin) គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត និងផលិតផលផ្សេងៗទៀត។

ស្របពេលនោះដែរ ការនាំចេញទំនិញរបស់កម្ពុជាទៅសហរដ្ឋអាមេរិក មានទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជា ៦៦០,៧ លានដុល្លារ នៅក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានកំណើនប្រមាណជា ៣០,៥% បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១។ ការនាំចេញនេះ ភាគច្រើនជាប្រភេទទំនិញរួមមាន៖កាបូបយួរ កាបូបដាក់លុយ សំលៀកបំពាក់ ចង្កៀងនិងគ្រឿងបំភ្លឺអគ្គីសនី និងផលិតផលផ្សេងៗទៀត។ *ដោយ មិត្ត ចន្ទី*

បរិយាយ	មករា	កុម្ភៈ	មីនា	មេសា	ឧសភា	មិថុនា	កក្កដា
ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	**614.5**	**572.7**	**782.1**	**685.7**	**650.3**	**534.9**	**692.9**
កំណើន %		-6.8%	36.6%	-12.3%	-5.2%	-17.8%	29.5%
នាំចូល	33.9	33.3	39.1	29.4	38.1	28.8	32.2
កំណើន %		-1.8%	17.4%	-24.8%	29.6%	-24.4%	11.8%
នាំចេញ	580.6	539.4	743.0	656.3	612.2	506.1	660.7
កំណើន %		-7.1%	37.7%	-11.7%	-6.7%	-17.3%	30.5%

ប្រភព៖ការិយាល័យជំរឿនសហរដ្ឋអាមេរិក និងទិន្នន័យពាណិជ្ជកម្មសហរដ្ឋអាមេរិក
(គិតជាលានដុល្លារ)

តារាងទី២ ៖ ចំណូលពន្ធលើពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស ប្រចាំឆមាសទី១ នៅឆ្នាំ២០២១

ទិន្នន័យរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាបានបង្ហាញថា៖នៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១នេះ រដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិ បានប្រមូលចំណូលពន្ធពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស មានចំនួនសរុប ១ ០៣២,៦៨ប៊ីលានរៀល ដែលមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចប្រមាណជា៣,៥%បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានាឆ្នាំ២០២០។

ជាក់ស្តែង ការប្រមូលចំណូលពន្ធ និងអាករលើការនាំចូលបានចំនួនសរុប ១ ០១២,៩៥ប៊ីលានរៀល នៅក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១នេះ ដែលមានការធ្លាក់ចុះបន្តិច

ប្រមាណជា ៤,៥% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានាឆ្នាំ២០២០។

ការប្រមូលចំណូលពន្ធ និងអាករលើការនាំចេញ បានចំនួន ១៩,៧៣ប៊ីលានរៀល នៅក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ មានការកើនឡើងយ៉ាងច្រើនប្រមាណជា ១១៩,៥% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានាឆ្នាំ២០២០៕ *ដោយៈ មិត្ត ចន្ទី*

បរិយាយ(គិតជាប៊ីលានរៀល)	ឆមាសទី១		កំណើន(%)
	ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០២១	
ចំណូលពន្ធលើ ពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រ ទេស	**1,069.89**	**1,032.68**	**-3.5%**
ពន្ធ និងអាករលើការនាំចូល	1,060.90	1,012.95	**-4.5%**
ពន្ធ និងអាករលើការនាំចេញ	8.99	19.73	**119.5%**

ប្រភពៈ តារាងប្រតិបត្តការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ខែធ្នូឆ្នាំ២០២០ និងខែមិថុនាឆ្នាំ២០២១នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

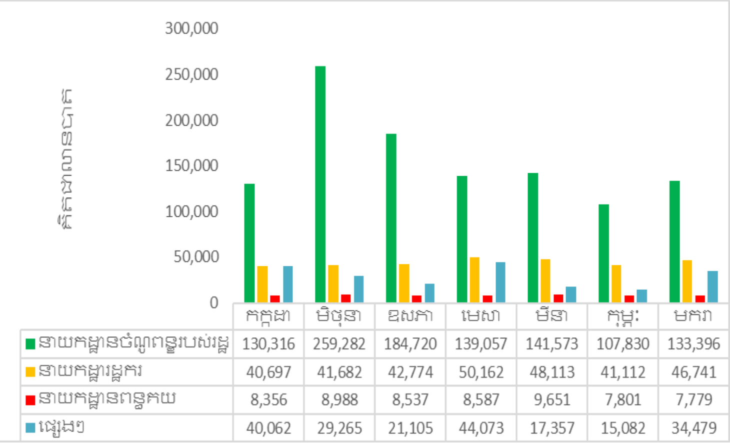
ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យរបស់បណ្តាប្រទេសនៅក្នុងអាស៊ាន និងដៃគូពាណិជ្ជកម្មដទៃទៀត

ចំណូលថវិការដ្ឋរបស់ប្រទេសថៃ ក្នុងរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ២០២១

រូបភាពខាងក្រោមបង្ហាញពីប្រភពចំណូលថវិការដ្ឋរបស់ប្រទេសថៃក្នុងរយៈពេល ៧ខែដើមឆ្នាំ២០២១។ ស្ថាប័នកៀរចំណូលរបស់ប្រទេសថៃត្រូវបានបែងចែកជាបីសំខាន់ៗក្នុងនោះរួមមានៈ ទី១-នាយកដ្ឋានចំណូលពន្ធរបស់រដ្ឋ(Revenue department)ដោយផ្តោតសំខាន់ទៅលើពន្ធVAT ពន្ធលើប្រាក់ចំណូលបុគ្គល ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ និងពន្ធលើអាជីវកម្មផ្សេងៗទៀត ទី២-នាយកដ្ឋានរដ្ឋាករ(Excise department) ទី៣-នាយកដ្ឋានពន្ធគយ (Custom department) និងប្រភពចំណូលផ្សេងៗទៀត។

គិតចាប់តាំងពីខែមករា ដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១នេះ រដ្ឋបានប្រមូលចំណូលសរុបចំនួន ១ ៦៦៨ ៥៧៧ លានបាត ក្នុងនោះ ការប្រមូលចំណូលរបស់នាយកដ្ឋានចំណូលពន្ធរបស់រដ្ឋមានទំហំធំជាងគេមានរហូតដល់ ១ ០៩៦ ១៧៤លានបាត ពន្ធដារចំនួន ៣១១ ២៨១ លានបាត ពន្ធគយមានចំនួន ៥៩ ៦៩៩លានបាត និងចំណូលផ្សេងៗមានចំនួន ២០១ ៤២៣ លានបាត។

នៅក្នុងខែកក្កដា ការប្រមូលចំណូលរបស់នាយកដ្ឋានចំណូលពន្ធរបស់រដ្ឋមានទំហំ ១៣០ ៣១៦លានបាត ថយចុះពី ២៥៩ ២៨២ លានបាតក្នុងខែមិថុនា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការប្រមូលចំណូលពន្ធរដ្ឋាករ និងពន្ធគយមិនសូវមានភាពប្រែប្រួលប៉ុន្មានទេ គឺអាចប្រមូលចំណូលបាន ៤០ ៦៧៩ លានបាត និង ៨ ៣៥៦លានបាត រៀងគ្នានៅក្នុងខែកក្កដាកន្លងទៅនេះ។ ចំណែកឯចំណូលផ្សេងៗវិញមានការកើនឡើង រហូតដល់ ៤០ ០៦២លានបាត ធៀបនឹងខែកន្លងទៅមានត្រឹមតែ ២៩ ២៦៥លានបាត៕ *ដោយ មុំ ចិន្តា*



ប្រភពៈ Ministry of Finance Data services

តម្រូវការក្នុងស្រុកកូរ៉េខាងត្បូងនៅមិនច្បាស់លាស់ បើទោះជាមានសញ្ញាណនៃការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ច ស្របពេលដែលកូវីដ១៩កំពុងតែផ្ទុះឡើងវិញ

រូបថតដោយ៖ Arirang News

សេដ្ឋកិច្ចកូរ៉េខាងត្បូងបន្តប្រឈមមុខនឹងភាពមិនច្បាស់លាស់លើតម្រូវការក្នុងស្រុករបស់បុគ្គល សម្រាប់សេវាកម្ម នៅក្នុងពេលមានរលកទីបួននៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ១៩។ យោងតាមការវាយតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចប្រចាំខែរបស់ក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុបានបង្ហាញពីរូបភាពមិនសូវល្អមួយចំនួន បើទោះបីជាការនាំចេញមានសន្ទុះ ហើយទីផ្សារការងារមានភាពល្អប្រសើរក្តី។

នៅខែសីហា ការនាំចេញរបស់ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូងកើនជិត ៣៥ភាគរយ និងទីផ្សារការងារបានកើនជាង ៥០០ ពាន់កន្លែង បើធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ2020។ ប៉ុន្តែ ដោយមានវិធានការរក្សាគម្លាតដ៏តឹងរឹងនៅតំបន់ទីក្រុងធំៗ នាំឱ្យសន្ទស្សន៍នៃអារម្មណ៍អ្នកប្រើប្រាស់បានធ្លាក់ចុះពី ០,៧ពិន្ទុក្នុងខែសីហា មកនៅត្រឹម ១០២,៥ពិន្ទុ (point-7 points in August to 1-hundred-2.5)។

រដ្ឋាភិបាលបានសន្យាថានឹងជំរុញឱ្យសេដ្ឋកិច្ចងើបឡើងវិញ ដោយចាត់វិធានការតាមរយៈការផ្តល់មូលនិធិសង្គ្រោះកូវីដ -១៩ និងត្រួតពិនិត្យអតិផរណា៕

ដោយ វង្ស ច័ន្ទរស្មីដារា

ប្រភព៖ គេហទំព័រ Arirang News ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៧ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០២១

ការវិនិយោគបរទេសនៅវៀតណាមត្រូវបានរំពឹងថានឹងកើនឡើង ទោះជាមានបញ្ហាកូវីដ-១៩

រូបថតដោយ៖ VNA/VNS

ការវិនិយោគបរទេសនៅប្រទេសវៀតណាមសម្រាប់ការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មថ្មីៗ ត្រូវបានព្យាករថានឹងមានកើនឡើង ទោះបីជាសេដ្ឋកិច្ចវៀតណាមកំពុងទទួលរងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានពីកូវីដ-១៩ក្តី។ ជាក់ស្តែងធនាគារ HSBC របស់វៀតណាមបានប្រកាសគាំទ្រផ្តល់ទឹកប្រាក់ដល់ក្រុមហ៊ុន General Atlantic និងក្រុមហ៊ុន Dragoneer Investment Group ចំនួន ២៥០ លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងការផ្តល់មូលនិធិស៊េរី B ក្នុងការសហការដឹកនាំ ក្រុមហ៊ុនផ្សារភាគហ៊ុនរួមគ្នា VNLIFE Corporation Joint Stock Company (VNLIFE) ដែលជាក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាឈានមុខគេ ក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីឌីជីថលរបស់វៀតណាម។

កាលពីដើមខែសីហាក្រុមហ៊ុន Loship ដែលជាក្រុមហ៊ុនដឹកជញ្ជូន ដែលទើបចាប់ផ្តើមនៅក្នុងប្រទេសវៀតណាមបានប្រកាសថាខ្លួនទទួលបានចំណូលចំនួន ១២ លានដុល្លារ ដែលធ្វើឱ្យតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុនកើនឡើងដល់ជាង ១០០ លានដុល្លារ។ ទឹកប្រាក់នេះជួយឱ្យក្រុមហ៊ុន Loship បង្កើនវត្តមានរបស់ខ្លួននៅក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗចំនួន ៥ រួមមាន៖ ទីក្រុងហូជីមិញ ទីក្រុងហាណូយ ទីក្រុងណាង ទីក្រុងខានធូ និងទីក្រុងប៊ីអានហាវ។

លើសពីនោះ ដើម្បីគាំទ្រដៃគូរអាជីវកម្មដែលទើបបង្កើតថ្មី និងដើម្បីទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីបរិបទនេះ ក្រុមហ៊ុន VinaCapital Group បានបង្កើតក្រុមហ៊ុន VinaCapital Ventures។ លោក Hoàng Đức Trung នាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន VinaCapital Ventures បានធ្វើការកត់សម្គាល់ថា ទោះបីជានៅក្នុងអំលុងពេលមានវិបត្តិកូវីដ១៩ ក៏ដោយ ក៏ក្រុមហ៊ុនលោកនៅតែមានភាពមមាញឹកនៅក្នុងការវាយតម្លៃអាជីវកម្មដែលទើបនឹងបង្កើតថ្មីៗ និងនៅក្នុងការបញ្ចប់កិច្ចព្រមព្រៀងវិនិយោគ។

បន្ទាប់ពីកូវីដ១៩ ការចាប់ផ្ដើមអាជីវកម្មថ្មីនៅវៀតណាមត្រូវបានគេរំពឹងថា នឹងរីកចម្រើន ដោយធនាគារ HSBC របស់វៀតណាម នៅតែបន្តផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកវិនិយោគបរទេស ជាមួយក្រុមហ៊ុនវៀតណាម ដែលមានសក្ដានុពលផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា និងបានបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រគាំទ្រដល់ការវិនិយោគពីបរទេសដោយផ្ទាល់ និងដោយប្រយោលថែមទៀតផង។

យោងតាមរបាយការណ៍ស្ដីពីការវិនិយោគលើការច្នៃប្រឌិត និងបច្ចេកវិទ្យារបស់វៀតណាមឆ្នាំ២០២០ ដែលចេញផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលច្នៃប្រឌិតជាតិរបស់វៀតណាម (NIC) បានបង្ហាញថា ការវិនិយោគបច្ចេកវិទ្យារបស់វៀតណាមទទួលរងនូវផលប៉ះពាល់ពីជំងឺរាតត្បាតកូវីដ -១៩ ប៉ុន្តែសហគ្រិនវៀតណាមបានខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងអស់ពីសមត្ថភាព ដើម្បីកែប្រែបញ្ហាប្រឈមឱ្យទៅជាឱកាស។ បន្ថែមពីនោះរដ្ឋាភិបាលវៀតណាមបានខិតខំប្រឹងប្រែងជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងបានបង្កើតបរិយាកាសពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីទាក់ទាញការវិនិយោគពីបរទេស។ ដូចនេះការចាប់ផ្ដើមអាជីវកម្មថ្មីៗរបស់វៀតណាម នឹងទទួលបានឱកាសជាច្រើន ខណៈពេលដែលសកម្មភាពវិនិយោគកំពុងបន្តដំណើរការឡើងវិញ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រុមហ៊ុនរបស់សិង្ហបុរី Golden Gate Ventures បានលើកឡើងថា អាជីវកម្មថ្មីៗនឹងរីកដុះដាលនៅក្នុងតំបន់ក្នុងចុងទសវត្សន៍នេះ ដែលនឹងអាចកើនឡើងលើសពី ៣០០នៅក្នុងឆ្នាំ២០៣០ ខណៈដែលប្រទេសវៀតណាមត្រូវបានគេចាត់ទុកថា ជាតារារះនៅក្នុងតំបន់៕

ដោយ វង្ស ច័ន្ទស្មើដាក

ប្រភព៖ គេហទំព័រ Vietnamnews ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១

ផ្លែស្រកានាគវៀតណាម កំពុងរងទុក្ខជាថ្មីទៀត ក្រោយចិនហាមឃាត់ការនាំចូល

រូបភាព៖ VNA

ប្រទេសចិន បានផ្អាកការនាំចូលផ្លែឈើមួយចំនួនពីវៀតណាម ដោយបារម្ភពីការឆ្លងកូវីដ-១៩។ ក្នុងនោះផ្លែស្រកានាគវៀតណាម ហាក់កំពុងជួបបញ្ហាខ្លាំងជាងគេ ដោយអាជ្ញាធរចិនទើបតែបានសម្រេចផ្អាកការនាំចូល ខណៈការប្រមូលផលផ្លែស្រកានាគកាន់តែកៀកខិតចូលមកដល់។ ការផ្អាកការនាំចូលនេះធ្វើឡើងក្រោយរកឃើញមេរោគកូវីដ-១៩ នៅលើកេសវេចខ្ចប់ផ្លែស្រកា

នាគ។ ផ្លែស្រកានាគ ជាផ្លែឈើពេញនិយមដាំក្នុងប្រទេសវៀតណាម ហើយប្រទេសចិនជាទីផ្សារផ្លែស្រកានាគ ស្ទើរតែ៨០%នៃការនាំចេញសរុប។

បញ្ហាមានកូវីដ-១៩ នៅលើកេសខ្ចប់ផ្លែស្រកានាគពីវៀតណាមចុងក្រោយនេះ គឺត្រូវបានរកឃើញដោយអាជ្ញាធរចិននៅតំបន់ក្វាងស៊ី ជាប់ព្រំដែនវៀតណាម ដោយត្រូវបានដឹកមកពីខេត្តគ័ងនិញ ប្រទេសវៀតណាម។ អាជ្ញាធរ ខេត្តក្វាងស៊ីប្រទេសចិន បានឱ្យដឹងថា ការផ្អាកការនាំចូលផ្លែស្រកានាគវៀតណាមនឹងបន្តរយៈពេលមួយសប្តាហ៍ទៀត ប្រសិនបើរកឃើញមេរោគកូវីដម្តងទៀតលើការវេចខ្ចប់ផ្លែស្រកានាគ ឬផលិតផលណាមួយដែលដឹកជញ្ជូនពីប្រទេសវៀតណាម។

ចិនបានផ្អាកការនាំចូលផ្លែឈើពីតំបន់ផ្សេងទៀតផងដែរនាពេលថ្មីៗនេះ រួមទាំងម្នាស់តៃវ៉ាន់ និងផ្លែធីរី ពីខេត្តជាំងស៊ូ បន្ទាប់ពីអាជ្ញាធរបានរកឃើញមេរោគនៅលើការវេចខ្ចប់ផ្លែឈើ។ ចិនបានធ្វើតេស្តយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើអាហារនាំចូលជាពិសេសសាច់ និងអាហារសមុទ្រដើម្បីរកមើលមេរោគ ទោះបីអង្គការសុខភាពពិភពលោកនិយាយថា គ្មានភស្តុតាងណាបញ្ជាក់ថាមនុស្សអាចឆ្លងវីរុសនេះ ពីអាហារ ឬការវេចខ្ចប់អាហារក៏ដោយ៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព៖ខេមបូណ្ឌមីស ចេញផ្សាយថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១។

សេដ្ឋកិច្ចសកល

ទីផ្សារភាគហ៊ុនសកលធ្លាក់ចុះជុំវិញវិបត្តិក្រុមហ៊ុនអចលនទ្រព្យចិន (EvergrandeGroup) និងថ្លៃហ្គាសអឺរ៉ុបឡើង

ប្រភព៖ Sky News ២០២១

ថ្មីៗនេះ ទីផ្សារភាគហ៊ុនសកលបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងជុំវិញការព្រួយបារម្ភសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងនោះ វិនិយោគិនបានបង្ហាញពីការព្រួយបារម្ភយ៉ាងខ្លាំងទៅលើវិបត្តិដែលនឹងអាចកើតមានចំពោះវិស័យអចលនទ្រព្យចិន បន្ថែមពីលើបញ្ហាទីផ្សារផ្គត់ផ្គង់ហ្គាសនៅអឺរ៉ុប។ ការព្រួយបារម្ភលើអនាគតនៃក្រុមហ៊ុនអចលនទ្រព្យយក្សចិន ក៏ដូចជាផលប៉ះពាល់ប្រយោលទៅលើសេដ្ឋកិច្ចចិន ដែលជាសេដ្ឋកិច្ចធំទី២នៃសកលលោក បានធ្វើឱ្យទីផ្សារភាគ-ហ៊ុនអាស៊ានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង ក្នុងរយៈពេលត្រឹមតែមួយយប់។ រីឯ សន្ទស្សន៍ភាគហ៊ុននៅអឺរ៉ុបក៏មានការធ្លាក់ចុះ ដោយ France's Cac 40 និង Germany's Dax ខាតបង់ប្រមាណជា ២% និង Wall Street វិញ New York's Dow Jones បានធ្លាក់ចុះ ២%ដែរ។

ជាក់ស្តែង ជុំវិញបញ្ហារបស់ក្រុមហ៊ុនយក្ស Evergrande ទៅលើការជំពាក់បំណុល ដែលមានតម្លៃសរុប ៣០៥ប៊ីលានដុល្លារនេះ និយ័តករបានធ្វើការព្រមានថា ក្នុងករណីដែលបំណុលមិនអាចដោះស្រាយបាន នោះនឹងអាចបង្កឱ្យមានហានិភ័យទៅលើប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុចិន។ ដោយឡែក ចំពោះបញ្ហាវិបត្តិតម្លៃហ្គាស នៅក្នុងអឺរ៉ុបបានដាក់សម្ពាធទៅលើអ្នកផ្គត់ផ្គង់ថាមពលធុនតូច និងផលប៉ះពាល់ប្រយោលទៅលើការផ្គត់ផ្គង់ម្ហូបអាហារ។

ទន្ទឹមនេះដែរ វិនិយោគិន ក៏មានការព្រួយបារម្ភទៅលើផលប៉ះពាល់នៃការបន្តកើនឡើងនៃករណីជំងឺកូវីដ-១៩ និងការកើនឡើងអតិផរណា។ គួរបញ្ជាក់ថា ជាមួយនឹងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចយឺតនោះ សេដ្ឋកិច្ចនឹងអាចឈានទៅដល់ស្ថានភាព Stagflation (អតិផរណាខ្ពស់ ស្របពេលដែលសេដ្ឋកិច្ចនៅទ្រឹង)៕

*ដោយ **ជា សិរីរតន៍***

ប្រភព៖ Sky News ចេញផ្សាយ ថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ទីផ្សារតម្លៃឧស្ម័ន(ហ្គាស)ក្នុងអឺរ៉ុប បានហក់ឡើងខ្ពស់ក្នុងអត្រាកំណើន ២៥០% ដែលបណ្ដាលឱ្យមានការព្រួយបារម្ភលើការដួលរលំនៃក្រុមហ៊ុនថាមពលរបស់ចក្រភពអង់គ្លេស

ប្រភព៖ CNBC ២០២១, រូបភាព៖ Ying Tang

ខណៈពេលដែលប្រទេសជាច្រើនក្នុងអឺរ៉ុប ព្យាយាមរកវិធីដោះស្រាយជាមួយនឹងវិបត្តិវិស័យថាមពលដែលមិនធ្លាប់មានពីមុន ឧស្សាហកម្មថាមពលចក្រភពអង់គ្លេស អាចនឹងតម្រង់ទៅរកការរៀបចំចាត់ចែងវិស័យនេះសារឡើងវិញ។

តម្លៃលក់រាយឧស្ម័ន(ហ្គាស) បានហក់ឡើងខ្ពស់នៅគ្រប់ប្រទេសទាំងអស់ នៅក្នុងអឺរ៉ុប ជាពិសេស ចក្រភពអង់គ្លេស។ គួរបញ្ជាក់ថា កុងត្រាតម្លៃឧស្ម័ន(ហ្គាស) បានកើនឡើងប្រមាណជា ២៥០% គិតចាប់ពីខែមករាមក។

យោងតាម លោក Robert Buckley នាយកអភិវឌ្ឍទំនាក់ទំនងនៃ Cornwell Insight បានលើកឡើងថា ការកើនឡើងនៃតម្លៃឧស្ម័ន(ហ្គាស)នេះ គឺហួសពីការគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកផ្គត់ផ្គង់។ មូលហេតុដែលនាំឱ្យមានការកើនឡើងនៃតម្លៃឧស្ម័ន(ហ្គាស) រួមមាន ការប្រកួតប្រជែងយ៉ាងខ្លាំងលើការដឹកជញ្ជូនឧស្ម័នធម្មជាតិរវាង អឺរ៉ុបនិងអាស៊ី ការផ្អាកប្រតិបត្តិការបណ្ដោះអាសន្ននៃរោងចក្រផលិតកម្មឧស្ម័នអាមេរិក និងការរឹតបន្តឹងច្បាប់ទីផ្សារលើកាបូនរបស់សហគមន៍អឺរ៉ុប និងកត្តាផ្សេងៗទៀត។ ចំណែកឯ លោក Bill Bullen ស្ថាបនិកក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីចក្រភពអង់គ្លេស Utilita Energy ព្រមានថា ការកើនឡើងខ្ពស់នៃតម្លៃលក់រាយឧស្ម័ន(ហ្គាស) នេះ នឹងអាចនាំឱ្យក្រុមហ៊ុនជាច្រើន ក្នុងវិស័យថាមពលជួបបញ្ហាសាធនភាព(មិនមានលទ្ធភាពសងបំណុល) ទន្ទឹមនេះ នឹងធ្វើឱ្យវិស័យនេះ ត្រលប់ទៅរកស្ថានភាព Oligopoly (ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនតូច ដែលរស់រាន និងក្ដោបអំណាចទីផ្សារ)។

ជុំវិញបញ្ហានេះ រដ្ឋាភិបាល បានចាត់វិធានការ ក្នុងការបញ្ចប់វិបត្តិនេះ ដោយរដ្ឋាភិបាលចក្រភពអង់គ្លេស បានពិចារណាទៅលើការផ្ដល់ប្រាក់កម្ចីសង្គ្រោះទៅដល់អ្នកផ្គត់ផ្គង់ថាមពល បន្ថែមពីនេះ រដ្ឋាភិបាលបានធ្វើដាក់កំណត់លើតម្លៃថាមពល ដែលការកំហិតលើតម្លៃខ្ពស់បំផុតនឹងត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យរាល់៦ខែម្ដង។ ចំណែកឯរដ្ឋាភិបាលអេស្ប៉ាញ បានចេញរាជក្រឹត្យ(Decree) លើការកំហិតតម្លៃខ្ពស់បំផុតនៃតម្លៃលក់រាយថាមពល៕

*ដោយ **ជា សិរីរតន៍***

ប្រភព៖ CNBC ចេញផ្សាយ ថ្ងៃទី២០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ទិន្នន័យស្រាវជ្រាវសម្រាប់សប្តាហ៍បន្ទាប់

ថ្ងៃចន្ទ ទី២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

- ម៉ិកស៊ិក បានបង្ហាញឱនភាពពាណិជ្ជកម្ម នៅខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២១
- តម្លៃនៃប្រាក់កម្ចីនៅប្រេស៊ីល បានកើនឡើងនៅក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២១

ថ្ងៃអង្គារ ទី២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

- សន្ទស្សន៍អារម្មណ៍អ្នកប្រើប្រាស់រួម(CCSI) នៅប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូងបានថយចុះ ក្នុងខែសីហាឆ្នាំ ២០២១
- សូចនាករទំនុកចិត្តអ្នកប្រើប្រាស់នៅប្រទេសបារាំងបានធ្លាក់ចុះ ក្នុងខែសីហាឆ្នាំ ២០២១

ថ្ងៃពុធ ទី២៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

- សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសអាហ្សង់ទីន បានកើនឡើង នៅខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២១
- តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់របស់អេស្ប៉ាញបានកើនឡើង នៅខែសីហាឆ្នាំ ២០២១ ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១
- ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់ប្រទេសរុស្ស៊ី បានកើនឡើង ៤,៧% នៅក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២១
- កំណើនតម្លៃនាំចូលនៅប្រទេសអាឡឺម៉ង់ ១៥% ក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២១

ថ្ងៃសុក្រ ទី០១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១

- ធនាគារកណ្តាលម៉ិកស៊ិក បានសំរេចដំឡើងអត្រាការប្រាក់គោល នៅថ្ងៃទី ១២ ខែសីហា តាមការរំពឹងទុក
- កំណើន សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ក្នុងខែសីហាឆ្នាំ ២០២១៕