អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
អគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានថវិកា និងសេដ្ឋកិច្ច

មាតិកា៖

- ៥,៥ លានដុល្លារនៃការវិនិយោគលើគម្រោងកាត់ដេរថ្មី នឹងបង្កើតការងារចំនួន ១ ២០០ កន្លែង
- អូស្ត្រាលី គាំទ្រការអភិវឌ្ឍពូជស្រូវក្រអូបថ្មីនៅកម្ពុជា
- វិបត្តិទីផ្សារមៀនប៉ៃលិននៅខេត្តជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា ថៃ ត្រូវបានសង្គ្រោះដោយប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
- ទឹកប្រាក់នាំចេញ-នាំចូលរបស់តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ កើន ៤៥%
- កំណើនពាណិជ្ជកម្មរបស់វៀតណាម នាពាក់កណ្ដាលខែចុងក្រោយ នៃខែមិថុនាឆ្នាំ២០២១
- កំណើននាំចេញផលិតផលមិនមែនប្រេង របស់សិង្ហបុរី ទៅទីផ្សារធំៗទាំង១០ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១
- សេដ្ឋកិច្ចរបស់ថៃ កើនឡើងលើសពីការព្យាករណ៍ទុកនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១
- ប្រធានាធិបតីឥណ្ឌូនេស៊ី ជំរុញឱ្យមានការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញ
- ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ជប៉ុនកើនឡើងនៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ ដល់ ១,១ ពាន់លានដុល្លារ
- កម្ពុជា និងម៉ាឡេស៊ី មានប្រព័ន្ធទូទាត់ហិរញ្ញវត្ថុឌីជីថលឆ្លងដែន តាមរយៈកម្មវិធីទូទាត់ «បាគង»
- និយោជកនៅចក្រភពអង់គ្លេស មានផែនការយ៉ាងមុតមាំក្នុងការជួលបុគ្គលិក ធៀបនឹងរយៈពេលជាង ៨ឆ្នាំ
- រដ្ឋបាលលោក បៃដិន បញ្ជាក់ពីការបង្កើនបណ្ណសម្រាប់ទិញអាហារក្នុងកំណត់ត្រាឯកត្តកម្ម
- សេដ្ឋកិច្ចរុស្ស៊ីងើបឡើងវិញក្នុងត្រីមាសទី ២ ដោយកត្តាជំរុញសំខាន់ ៣
- ការប្រើប្រាស់មាសនៅចិន កើនឡើងជាង៦៩% ក្នុងឆមាសទី១ឆ្នាំនេះ

ពិនិត្យ និងកែសម្រួលដោយ

- សួន ពុធថាវី	អគ្គនាយិកា នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- គឹម សុចិត្រា	អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- ណុប ចាន់ធី	ប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា
- ម៉ែន ខែមរៈ	អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

រៀបរៀងដោយនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា   សប្តាហ៍ទី៣ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១   លេខ ៖ ៨១

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យអំពីប្រទេសកម្ពុជា

៥,៥ លានដុល្លារនៃការវិនិយោគលើគម្រោងកាត់ដេរថ្មី នឹងបង្កើតការងារចំនួន ១ ២០០ កន្លែង

ប្រភពរូបថត៖ Khem Sovannara, Khmer Times ២០២១

គម្រោងវិនិយោគថ្មី ចំនួន ២ ដែលមានតម្លៃសរុប ៥,៥ លានដុល្លារ ត្រូវបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CDC)។

គម្រោងនេះ រួមមាន ក្រុមហ៊ុន Collaboration Packaging Material Products Co Ltd កំពុងសាងសង់រោងចក្រមួយនៅស្រុកអង្គស្នួលខេត្តកណ្តាល ដើម្បីផលិតគ្រឿងបន្លាស់សម្រាប់កាបូប និងស្បែកជើង និងក្រុមហ៊ុន Chasefire Outdoors (Cambodia) Co Ltd ដែលនឹងបង្កើតរោងចក្រមួយនៅក្នុងស្រុកសំរោង ខេត្តតាកែវ ដើម្បីផលិតសំលៀកបំពាក់សុវត្ថិភាព កាបូប និងសម្ភារៈបោះជំរុំ។ គម្រោងទាំងពីរនេះ ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងបង្កើតការងារជាង ១ ២០០ កន្លែងសម្រាប់ប្រជាជនក្នុងតំបន់។

ជាមួយគ្នានេះផងដែរ នាពេលថ្មីៗនេះ CDCបានអនុម័តគម្រោងចំនួន ១០ ដែលភាគច្រើនជាគម្រោងសម្លៀក-បំពាក់ កាបូបធ្វើដំណើរ និងស្បែកជើង។ គម្រោងទាំងនោះ មានតម្លៃជិត ៨០ លានដុល្លារ ហើយត្រូវបានរំពឹងថានឹងបង្កើតការងារប្រហែល ១១ ៥០០កន្លែង ខណៈពេលដែល កាលពីឆ្នាំមុនរោងចក្រចំនួន ១០១ ត្រូវបានបិទទ្វា នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលភាគច្រើនជារោងចក្រក្នុងវិស័យកាត់ដេរ នេះបើយោងតាមក្រសួងឧស្សាហកម្ម ។ *ដោយ វត្តា វង្សវឌ្ឍនៈ*

ប្រភព៖ Khmer Times ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

អូស្ត្រាលី គាំទ្រការអភិវឌ្ឍពូជស្រូវក្រអូបថ្មីនៅកម្ពុជា

ប្រភព៖ ស្មើកម្ពុជា ២០២១

ដោយមានការគាំទ្រពីអូស្ត្រាលី វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា និងសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានបង្កើតអង្ករក្រអូបប្រភេទថ្មី ដែលអាចដាំដុះបានគ្រប់ពេលវេលា អោយតែមានទឹក។ ពូជស្រូវថ្មីនេះមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានតម្លៃខ្ពស់ ហើយកំពុងពេញនិយមនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ពូជស្រូវថ្មីនេះ មានឈ្មោះថា ផ្កាមាលតី ដែលត្រូវបានស្រាវជ្រាវ រកឃើញកាលពីឆ្នាំ២០១៨ និងកំពុងផ្សព្វផ្សាយ ឱ្យកសិករផលិត។

ស្រូវក្រអូបកំពុងតែដើរតួរយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងឧស្សាហកម្ម ស្រូវអង្ករនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ប៉ុន្តែ ពូជស្រូវក្រអូបប្រណីតប្រពៃណីស្ទើរតែទាំងអស់ វេទរសទៅនឹងពន្លឺ (ប្រកាន់រដូវ) ដែលកសិករដាំបានតែម្តងក្នុងមួយឆ្នាំ គឺនៅរដូវវស្សា។ ដូច្នេះ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា បានអភិវឌ្ឍន៍ស្រទ្បាយស្រូវក្រអូបដែលអវេទរសទៅនឹងពន្លឺ(មិនប្រកាន់រដូវ)ដោយបង្កាត់រវាងពូជស្រូវផ្ការំដួល(មេ) និងស្រទ្បាយ CNi9024 (បា) ដែលមានប្រភពមកពីប្រទេសចិន និងអវេទរសទៅនឹងពន្លឺ (មិនប្រកាន់រដូវ)។ តាមរយៈការជ្រើសរើសជាបន្តបន្ទាប់ ស្រទ្បាយចំនួន១០០ បានដាំ និងជ្រើសរើសក្នុងរដូវប្រាំង និងរដូវវស្សា។ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព៖ រស្មីកម្ពុជា ចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី ១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១។

វិបត្តិទីផ្សារមៀនប៉ៃលិននៅតាមបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា ថៃ ត្រូវបានជួយសង្គ្រោះដោយប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

ប្រភព ៖ កោះសន្តិភាព ២០២១

ចាប់ពីដើមខែសីហាមក ការប្រមូលផលផ្លែមៀនប៉ៃលិនបានចាប់ផ្តើម ប៉ុន្តែមិនអាចនាំចេញទៅកាន់រោងចក្ររបស់ចិនមួយនៅក្នុងទឹកដីថៃ ។

កន្លងមកមានវិនិយោគិនចិន បានដាក់ទុនវិនិយោគរោងចក្រកែច្នៃផ្លែមៀននៅទឹកដីកម្ពុជារួចរាល់ហើយ ក្នុងដើមទុន ៥លានដុល្លារអាមេរិក ប៉ុន្តែរោងចក្រនេះមិនអាចដំណើរការបាន ព្រោះតែរបាំងភូតគាមអនាម័យ ដូច្នេះវិនិយោគគិនចិន ដំណើរការរោងចក្ររបស់ខ្លួន តែនៅក្នុងប្រទេសថៃ ព្រោះថៃ មានសិទ្ធិនាំចេញផ្លែមៀន។

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃសហគមន៍ មៀនប៉ៃលិន បានសំណូមពរដល់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ពន្លឿនការចរចាភូតគាមអនាម័យចំពោះផ្លែមៀននេះ ជាមួយភាគីចិនឱ្យបានឆាប់ ដើម្បីបើកច្រកនាំចេញទៅដោយផ្ទាល់ មិនចាំបាច់ឆ្លងប្រទេសទី៣ទៀត ដែលនាំឱ្យកសិករកម្ពុជាពិបាកដឹកទៅកាន់រោងចក្រចិននៅលើទឹកដីថៃ។

ផលិតផលមៀនប៉ៃលិន ដែលអាចខូចខាតក្នុងឆ្នាំនេះ មានចំនួនប្រមាណ ៣០លាន ទៅ៥០លានដុល្លារអាមេរិក (គិតតម្លៃទីផ្សារពី៣ ០០០រៀលទៅ៤ ០០០រៀល ក្នុងមួយគីឡូក្រាម)។

ទីផ្សារមៀនក្នុងស្រុក មានទំហំតិចបំផុត ដោយមានតម្រូវការសម្រាប់តែថ្ងៃសីលប៉ុណ្ណោះ ដូច្នេះ កសិករត្រូវពឹងលើការនាំចេញ តែបើសិនជាការបិទព្រំដែននៅបន្តកសិករគ្មានអ្វីក្រៅពីចាក់ទិន្នផលចោលឡើយ។

ប្រធានមន្ទីរកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខេត្តប៉ៃលិន បានលើកឡើងថា ឆ្នាំ២០២១នេះ ផ្ទៃដីដាំដុះផ្លែមៀន ឬតាង៉ែន មានទំហំ៤ ៦៥០ហិចតា កើនឡើង ៥០ហិចតា បើធៀបនឹងឆ្នាំមុនដែលមាន ៤ ៦០០ ហិចតា។

ស្របពេលដែលវិបត្តិទីផ្សារផ្លែមៀន ឬតាង៉ែននៅតាមបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា ថៃ ពិសេសខេត្តប៉ៃលិន និងបាត់ដំបង ដែលជួបប្រទះនូវបញ្ហាក្នុងការនាំចេញទៅលក់នៅក្រៅប្រទេស ដោយសារការឆ្លងរីករាលដាលជំងឺកូវី១៩នោះ ប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្នុងទឹកចិត្ត

គាំទ្រផលិតផលក្នុងស្រុក បានដោះស្រាយការលំបាកចំពោះមុខនេះ គឺទទួលទិញពីប្រជាកសិករយកទៅផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារក្នុងស្រុក។

ជាមួយគ្នាផងដែរ សម្ដេចកិត្តិព្រឹទ្ធបណ្ឌិត ប្រធានកាកបាទក្រហមកម្ពុជា ក៏បានសម្រេចទិញផ្លែមៀនចំនួន២១តោនដែរ ដើម្បីចែកជូនក្រុមគ្រូពេទ្យ និងអ្នកជំងឺកូវីដ១៩ ដែលកំពុងសម្រាកព្យាបាលតាមមន្ទីរពេទ្យមួយចំនួន នៅរាជធានីភ្នំពេញ ដូចខាងក្រោម ៖

ទី១៖ក្រុមគ្រូពេទ្យស្ម័គ្រចិត្តសម្ដេចតេជោ(TYDA)៦តោន
ទី២៖ មន្ទីរពេទ្យរុស្សី ចំនួន៥តោន
ទី៣៖ មន្ទីរពេទ្យជ័យជំនះ ចំនួន៥តោន
ទី៤៖ ស្តាតអូឡាំពិក កន្លែងព្យាបាលជំងឺកូវីដ ៥តោន។

ក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបានបញ្ជាក់ថា ពេលនេះមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់កំពុងចរចាអំពីភូតគាមអនាម័យជាមួយភាគីចិនរួចហើយ ដើម្បីជំរុញការនាំចេញផ្លែឈើមួយនេះទៅកាន់ប្រទេសចិនបានឆាប់ ខណៈផ្លែឈើមួយចំនួនដូចជាផ្លែចេកអំបូងលឿង និងផ្លែស្វាយស្រស់ បានទៅកាន់ទីផ្សារចិនរួចហើយ៕*ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព ៖ កោះសន្តិភាព ចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី១៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២១ CNC ចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី១៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២១ និង FressNewsចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី១៧ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២១។

ទឹកប្រាក់នាំចេញ-នាំចូលរបស់តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ(SSEZ) កើន ៤៥%

ប្រភព៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ២០២១

ក្នុងរយៈពេល ៧ ខែដើមឆ្នាំ ២០២១ បរិមាណនាំចេញ និងនាំចូលទំនិញរបស់ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ(SSEZ)នៅបន្តកើនប្រមាណជិត៤៥%។ គិតចាប់ពីខែមករា ដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ SSEZ ទទួលបានបរិមាណនាំចូល និងនាំចេញសរុប ១ ១៨៥ លានដុល្លារកើនឡើង៤៤,៥១% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានាឆ្នាំ២០២០។

ប្រធានសមាគម ដឹកជញ្ជូនកម្ពុជា(CLA) បានប្រាប់ថា សកម្មភាពដឹកជញ្ជូននៅកម្ពុជានៅតែបន្តរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងចាប់តាំងពីមានជំងឺកូវីដ១៩ ប៉ុន្តែសកម្មភាពដឹកជញ្ជូនទំនិញផ្នែកខ្លះមានការរីកចម្រើន ដូចជានៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមួយចំនួន មានការកើនឡើងខ្ពស់ហួសពីការរំពឹងទុក ហើយកន្លែងខ្លះក៏ធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុក។ តំបន់ដែលសកម្មភាពនាំចេញ និងនាំចូលទំនិញ ហក់ឡើងខ្ពស់គឺដោយសារមានតម្រូវការទីផ្សារ ដូចជា ទំនិញកសិកម្មក្រៅពីអង្ករមានការនាំចេញហក់ឡើង និងគ្រឿងបង្គុំអគ្គិសនី អេឡិចត្រូនិក កង់ ក៏មានការកើនឡើងផងដែរ។

អនុប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ក៏បានឱ្យដឹងដែរថា រហូតមកដល់ពេលនេះការនាំចេញរបស់កម្ពុជាមិនមានការថមថយទេ បើទោះជាមានវិបត្តិកូវីដ-១៩ក៏ដោយ។ ជាមួយគ្នានេះកម្ពុជាក៏កំពុងធ្វើពិពិធកម្មទំនិញនាំចេញរបស់ខ្លួនឱ្យកាន់តែមានភាពសម្បូរបែបទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិផងដែរ។ ទន្ទឹមនឹងកំណើននាំចេញ ការនាំចូលវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់កែច្នៃ ក៏នឹងកើនឡើងទៅតាមនេះដែរ ដែលនេះជាមូលហេតុនាំឱ្យការនាំចូលមានកំណើន។

SSEZ ត្រូវបានវិនិយោគរួមគ្នាដោយវិនិយោគិនខ្មែរ និងវិនិយោគិនចិន ដោយប្តេជ្ញាបង្កើតវេទិកាវិនិយោគពហុ-ជាតិសាសន៍សម្រាប់ក្រុមហ៊ុននៅជុំវិញពិភពលោក។ នៅដំណាក់កាលដំបូងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស SSEZ នឹងផ្តោតលើវិស័យវាយនភណ្ឌកាត់ដេរ កាបូប ស្បែកជើង ផលិតផលពីឈើជាដើម ដែលជាឧស្សាហកម្មចម្បងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ។ ចំណែកនៅដំណាក់កាលទី២ SSEZ នឹងផ្តោតលើការទាញយកប្រយោជន៍ពីកំពង់ផែ និងផ្តោតលើការណែនាំអំពីគ្រឿងម៉ាស៊ីន សម្ភារសំណង់ គ្រឿងសង្ហារិមគេហដ្ឋាន គ្រឿងបន្លាស់រថយន្ត និងសម្បកកង់។
គិតត្រឹមខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ មានក្រុមហ៊ុនកំពុងវិនិយោគនៅទីនោះសរុប ១៦៥៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព ៖ ចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី១១ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១។

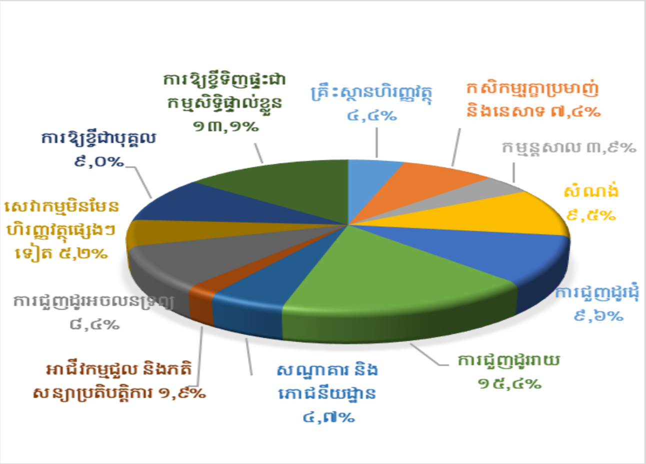
តារាងប្រចាំសប្តាហ៍

រូបភាព១៖ ការប៉ាន់ស្មានទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យធនាគារបានកើនឡើង ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១

យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំឆមាសទី១នៃធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យធនាគារ ដែលមានដូចជាគ្រឹះស្ថានធនាគារពាណិជ្ជ និងធនាគារឯកទេស ត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថា បានកើនឡើងក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។

ឥណទានគ្រឹះស្ថានធនាគារតាមវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

(ឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ប៉ាន់ស្មាន)



ទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យធនាគារ បានកើនឡើង ១៨% ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់កើនដល់ ២២២ ទ្រីលានរៀល ឬស្មើនឹង៥៥,១ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក។ ឥណទានអតិថិជនកើនឡើង ១៩% ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់កើនដល់ ១៣៧ ទ្រីលានរៀល ឬស្មើជិតនឹង៣៤ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ដោយបានផ្តល់ទៅកាន់វិស័យសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ រួមមាន៖ ការជួញដូរដុំ និងរាយ (២៥%), ការឱ្យខ្ចីទិញផ្ទះជាកម្មសិទ្ធិ (១៣%) និងសំណង់ (១០%)។ ទន្ទឹមនេះ ប្រាក់បញ្ញើបានកើនឡើង២១% ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់១៣២ ទ្រីលានរៀល ឬ ស្មើនឹង ៣៣ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក៕ ***ដោយ ឈន ហាំ***

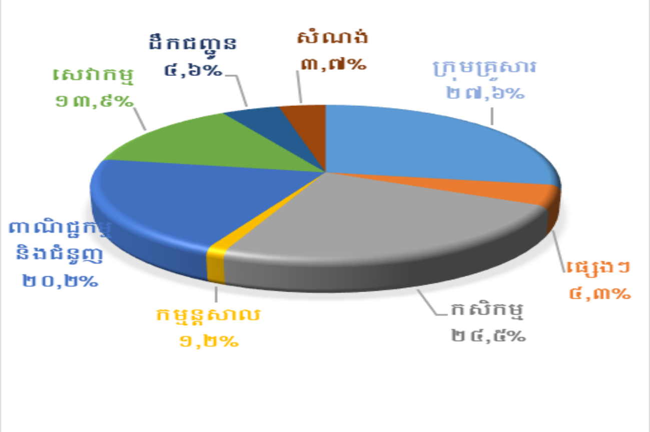
ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆមាសទី១ និងទិសដៅការងារឆមាសទី២ របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ២០២១

រូបភាព២៖ ការប៉ាន់ស្មានទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ បានកើនឡើង ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១

យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំឆមាសទី១ របស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា បានប៉ាន់ស្មានថា ទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុដែលរួមមាន៖ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទទួលប្រាក់បញ្ញើ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមិនទទួលប្រាក់បញ្ញើបានកើនឡើងក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១។

ឥណទានគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញតាមវិស័យសេដ្ឋកិច្ច

(ឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ប៉ាន់ស្មាន)



ទ្រព្យសកម្មក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ បានកើនឡើង ១៤% ដែលកើនដល់ទំហំទឹកប្រាក់ ៣៦,២ ទ្រីលានរៀល ឬ ស្មើនឹង ៨,៩ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក។ ឥណទានអតិថិជនបានកើនឡើង ១៩% ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ ៣០,៧ ទ្រីលានរៀល ឬស្មើនឹង៧,៦ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ដោយបានផ្តល់ទៅកាន់វិស័យសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗ រួមមាន៖ ក្រុមគ្រួសារ(២៨%), កសិកម្ម(២៥%) និងពាណិជ្ជកម្ម និងជំនួញ(២០%)។ ទន្ទឹមនេះ ប្រាក់បញ្ញើ ក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានកើនឡើង ១៩,៣% ដល់១៥,៧ ទ្រីលានរៀល ឬ ស្មើនឹង ៣,៩ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក៕

ដោយ ឈន ហាំ

ប្រភព៖ របាយការណ៍ប្រចាំឆមាសទី១ និងទិសដៅការងារឆមាសទី២ របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា ២០២១

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យរបស់បណ្តាប្រទេសនៅក្នុងអាស៊ាន និងដៃគូពាណិជ្ជកម្មដទៃទៀត

កំណើនពាណិជ្ជកម្មរបស់វៀតណាម នៅក្នុងរយៈពេលពាក់កណ្តាលខែចុងក្រោយ ធៀបនឹងពាក់កណ្តាលដើមខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ (គិតជាពាន់លានដុល្លារ)

ស្ថិតិគយប្រទេសវៀតណាមបានបង្ហាញថា ការនាំចេញសរុបរបស់វៀតណាមមានចំនួន ១៤,៨៤ ពាន់លានដុល្លារ និងការនាំចូលមានចំនួន១៣,៩៤ ពាន់លានដុល្លារ ដែលនាំឱ្យមានអតិរេកពាណិជ្ជកម្មចំនួន ៨៩៤លានដុល្លារ ក្នុងរយៈពេលពាក់កណ្តាលខែចុងក្រោយនៃខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ។

បើប្រៀបធៀបទៅនឹងពាក់កណ្តាលដើមខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២១ ការនាំចេញកើនឡើង ២០,៦% ស្មើ ២,៥៣ ពាន់លានដុល្លារ។ ការកើនឡើងនេះ មានការរួមចំណែកពីកំណើនពីទូរស័ព្ទចល័ត និងគ្រឿងបន្លាស់ចំនួន ១១១,៤% ស្មើ ១,១៨ ពាន់លានដុល្លារ។ រីឯការនាំចេញដែក និងដែកថែបមានការកើនឡើងចំនួន ៦៥% ស្មើ ២២៨ លានដុល្លារ ហើយកុំព្យូទ័រ និងផលិតផលអគ្គិសនីកើនឡើងចំនួន ១០,៥% ស្មើ ២០៧ លានដុល្លារ។

ដោយឡែក ការនាំចូលបានកើនឡើង ២,១% ធៀបទៅនឹងពាក់កណ្តាលដើមខែ នៃខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដែលនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកើនឡើងនៃការនាំចូលកំព្យូទ័រ គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក និងគ្រឿងបន្លាស់ ចំនួន ១០% ស្មើ ២៧៤ លានដុល្លារ។ ដោយឡែកការនាំចូលប្រេងឆៅកើនឡើង ១០៤% ស្មើ ១៤២ លានដុល្លារ ហើយដែក

និងដែកថែបកើនឡើង ១៩,៣% ស្មើ១០០ លានដុល្លារ។ *ដោយ ជឹម ប៊ុនធឿន*

	ទំហំផ្លូវ	កំណើន (%)
ការនាំចេញ	១៤,៨៤	២០,៦
ការនាំចេញ	១៣,៩៤	២,១
តុល្យភាពពាណិជ្ជកម្ម	០,៨៩	-

ប្រភព៖ Vietnam Customs

កំណើននៃការនាំចេញផលិតផលក្នុងស្រុកមិនមែនប្រេង របស់សិង្ហបុរី ទៅកាន់ទីផ្សារធំៗទាំង១០ នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

ការនាំចេញផលិតផលក្នុងស្រុកមិនមែនប្រេង (NODX: Non-oil domestic exports)) ទៅកាន់ទីផ្សារធំៗទាំង ១០ បានកើនឡើងនៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

NODX ទៅកាន់ចិនបានកើនឡើង ២៧,៦% នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ បន្ទាប់ពីមានកំណើន ៣៦,៩% នៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១។ ការកើនឡើងនេះ ដោយសារការនាំចេញម៉ាស៊ីនឯកទេសកើន ៤៨,៥% ឱសថកើន ១៨៩,៥% និងសារធាតុគីមីសំយោគពីប្រេង ឬឧស្ម័នធម្មជាតិ (petrochemicals) កើន ១២,៤%។ NODX ទៅកាន់សហគមន៍អឺរ៉ុបបានកើនឡើង ៣៦,៧% នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដោយសារតែការនាំចេញម៉ាស៊ីនឯកទេសកើន ៣០៣,៥% ឱសថកើន១៧,៧% និងសារធាតុគីមីបឋម (primary chemicals) កើន ៤៣៧,១%។

NODX ទៅកាន់កោះតៃវ៉ាន់បានកើនឡើង ៤១,៤% នៅខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២១ ខណៈការនាំចេញខែឧសភា កើនតែ ២៨,៦%។ កំណើននេះ ជំរុញដោយការនាំចេញ ICs មាន ៣៩,៤% ឧបករណ៍វាស់ស្ទង់ (measuring instruments) មាន៨៣,១% និងpetrochemicals មាន២២១,៥%។ ជារួម NODX ទៅកាន់ទីផ្សារធំៗទាំង១០ បានកើនឡើងនៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ទោះបីជា NODX ទៅទីផ្សារអាមេរិក ជប៉ុន និងម៉ាឡេស៊ីបានធ្លាក់ចុះ។ ទីផ្សារធំបំផុត នៃ NODX របស់ប្រទេសសិង្ហបុរី គឺចិន (+២៧,៦%) សហភាពអឺរ៉ុប (+៣៦,៧%) និងតៃវ៉ាន់ (+៤១,៤%)។ *ដោយ ជឹម ប៊ុនធឿន*

ទីផ្សារធំៗ	**កំណើននៃការនាំចេញផលិតផលក្នុងស្រុកមិនមែនប្រេង (%)**	
	ឧសភា ឆ្នាំ ២០២១	មិថុនា ឆ្នាំ ២០២១
ចិន	៣៦,៩	២៧,៦
សហគមន៍អឺរ៉ុប	-១,២	៣៦,៧
តៃវ៉ាន់	២៨,៦	៤១,៤
កូរ៉េខាងត្បូង	២០,៨	៤០,៩
ហុងកុង	៣០,២	៤៧,៧
ថៃ	២៤,៣	៤១,៥
ឥណ្ឌូនេស៊ី	៤២,៤	២៨,៨
ម៉ាឡេស៊ី	២៧,១	-៥,៨
ជប៉ុន	-២៣,៤	-២២,៦
អាមេរិក	-៣៥,៤	-១០,៥

ប្រភព៖www.enterprisesg.gov.sg

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ថៃ កើនឡើងលើសពីការព្យាករណ៍ទុក នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១

ប្រភព៖ Bangkok Post ២០២១ រូបភាព៖ Arnun Chonmhatrakool

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ថៃ បានកើនឡើងដោយមិននឹកស្មានដល់ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ដែលត្រូវបានជំរុញដោយការនាំចេញ និងការចំណាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បើទោះបីជាការផ្ទុះឡើងជាថ្មីនៃមេរោគឆ្លងកូវីដ-១៩ បានធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ការប្រើប្រាស់ និងវិស័យទេសចរណ៍ក៏ដោយ។

យោងតាមទិន្នន័យពីក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមជាតិ (NESDC) បានបង្ហាញថា កំណើនសេដ្ឋកិច្ចថៃ ផ្អែកតាមការកែសម្រួលតាមរដូវកាល បានកើនឡើងក្នុងអត្រា ០,៤% នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ ខណៈក្រុមអ្នកវិភាគដែលស្ទង់មតិដោយ Reuters បានព្យាករណ៍ថាធ្លាក់ចុះ -១,៤%។
ចំណែកឯ កំណើន ផ.ស.ស. នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៧,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ដោយសារសេដ្ឋកិច្ចបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុក នៅពេលដែលមេរោគរាតត្បាតកូវីដ-១៩ បានផ្ទុះឡើងជាលើកដំបូង។ អត្រានេះផងដែរ គឺលើសពីការព្យាករណ៍ដោយអ្នកសេដ្ឋកិច្ចដែលមានចំនួន៦,៤%។

ទោះយ៉ាងនេះក្តី រាជរដ្ឋាភិបាលថៃ បានកាត់បន្ថយការព្យាករណ៍កំណើនសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ២០២១ របស់ខ្លួន មកត្រឹមរង្វង់ ០,៧-១,២% ធ្លាក់ចុះពីរង្វង់ ១,៥-២,៥% នៃការព្យាករណ៍លើកមុន ដោយសារការផ្ទុះឡើងជាថ្មីនៃមេរោគកូវីដ-១៩ និងវិធានការបិទខ្ទប់ ដែលបានរាំងសកម្មភាពក្នុងស្រុក ខណៈដំណើរការចាក់វ៉ាក់សាំងនៅទូទាំងប្រទេសមានភាពយឺតយ៉ាវ។
បច្ចុប្បន្ន NESDC រំពឹងថាការនាំចេញនឹងកើនឡើង ១៦,៣% នៅឆ្នាំ២០២១ នេះ ដែលកើនឡើងពី ១០,៣% នៃការព្យាករណ៍លើកមុន។
ចំណែកឯ ភ្ញៀវទេសចរបរទេសត្រូវបានព្យាករណ៍ថាមានចំនួន ០,១៥ លាននាក់ប៉ុណ្ណោះ នៅឆ្នាំនេះ ធ្លាក់ចុះពី ០,៥០លាននាក់នៃការព្យាករណ៍លើកមុន ខណៈភ្ញៀវបរទេសមានចំនួនប្រហែល ៤០លាននាក់ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩។
សូមបញ្ជាក់ដែរថា រាជរដ្ឋាភិបាលថៃ បានអនុម័តប្រាក់កម្ចីបន្ថែមទៀតចំនួន ៥០០ប៊ីលានបាត នៅឆ្នាំនេះ សម្រាប់វិធានការសង្គ្រោះបន្ទាន់៕ *ដោយ ស៊ិន សុភាព៍*

ប្រភព៖ គេហទំព័រព័ត៌មាន Bangkok Post ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

ប្រធានាធិបតីឥណ្ឌូនេស៊ី ជំរុញឱ្យមានការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចឡើងវិញ

ប្រភព៖ Vietnam Plus ២០២១

យោងតាមសុន្ទរកថារបស់លោកប្រធានាធិបតីឥណ្ឌូនេស៊ី Joko Widodo ដែលបានថ្លែងទៅកាន់ជនរួមជាតិ នៅថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ នេះ លោកសង្កត់ធ្ងន់ថា ជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩ ដែលបានអូសបន្លាយរយៈពេលមួយឆ្នាំកន្លះមកនេះ មិនអាចពន្យារពេលកំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចជាតិបានទៀតទេ។

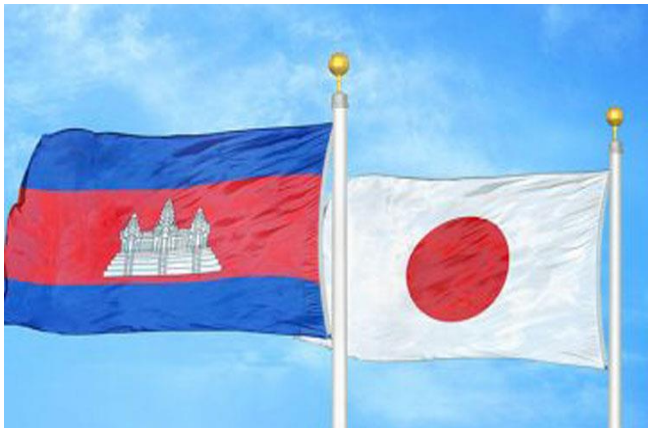
លោកប្រធានាធិបតីបានមានប្រសាសន៍ថា រចនាសម្ព័ន្ធនៃសេដ្ឋកិច្ចឥណ្ឌូនេស៊ី (ដែលការប្រើប្រាស់របស់គ្រួសារបានរួមចំណែកច្រើនជាង ៥៥%) ត្រូវតែបន្តផ្លាស់ប្តូរឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពតាមរយៈការជំរុញវិស័យឧស្សាហកម្ម ការវិនិយោគ និងការនាំចេញ។ លោកប្រធានាធិបតីក៏បានបញ្ជាក់ដែរថា ការវិនិយោគគឺជាសសរស្តម្ភដ៏សំខាន់មួយនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ក្នុងរយៈពេល ០៦ខែដំបូងនៃឆ្នាំ២០២១ នេះ ការចំណាយលើការវិនិយោគសរុបមានចំនួន ៤៤២,៨ទ្រីលានរូពៀ (ស្មើនឹង ៣០,៨ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក) ដោយមិនរាប់បញ្ចូលការរុករក និងការធ្វើអាជីវកម្មប្រេង និងឧស្ម័ន រួមទាំងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។

លោកបានសម្តែងក្តីសង្ឃឹមថា ការវិនិយោគសរុបនៅឆ្នាំ២០២១ នេះ នឹងឈានដល់គោលដៅ ៩០០ទ្រីលានរូពៀ ដែលរួមចំណែកក្នុងការបង្កើតការងារថ្មីៗជាច្រើន និងជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច។ រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌូនេស៊ីកំពុងផ្តោតលើការបង្កើតការងារថ្មីៗប្រកបដោយគុណភាពជាច្រើន ក្នុងកំឡុងពេលនៃការរាតត្បាតនៃជំងឺ-១៩។ វិធានការមួយក្នុងចំណោមវិធានការជាច្រើនលើការបង្កើតការងារថ្មីៗ គឺការពន្លឿនការអនុវត្តការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មតាមច្រកចេញចូលតែមួយតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណេត។

ទន្ទឹមនឹងនេះ លោកក៏បានសង្កត់ធ្ងន់លើសារៈសំខាន់នៃការផ្លាស់ប្តូររចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ច ដោយផ្អែកលើនវានុវត្តន៍ និងបច្ចេកវិទ្យា ឆ្ពោះទៅរកសេដ្ឋកិច្ចបៃតង និងនិរន្តរភាព។ លោកបានបន្តបញ្ជាក់ថាសេដ្ឋកិច្ចបៃតងនឹងក្លាយជាការផ្លាស់ប្តូរដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចឥណ្ឌូនេស៊ី៕ *ដោយ ស៊ិន សុភាក៉*

ប្រភព៖ គេហទំព័រសារព័ត៌មាន Vietnam Plus ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១

ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ជប៉ុនកើនឡើងនៅឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០២១ ដល់ ១,១ ពាន់លានដុល្លារ



ប្រភព៖ Chea Vanyuth, Khmer Times ២០២១

ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងកម្ពុជានិងជប៉ុន បានកើនឡើងនៅឆមាសទីមួយនៃឆ្នាំនេះ ដោយស្ទុះងើបឡើងវិញពីឆ្នាំមុនដែលត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងដោយសារជំងឺកូវីដ១៩។

ទិន្នន័យពីអង្គការពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេសជប៉ុន (JETRO) បានបង្ហាញថាចាប់ពីខែមករាដល់ខែមិថុនា កម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផលចំនួន ៨១៤លានដុល្លារ ទៅប្រទេសជប៉ុន ដែលកើនឡើង ២,៧% និងបាននាំចូលទំនិញពីប្រទេសជប៉ុន ប្រមាណ ២៩៥ លានដុល្លារ កើនឡើង ៣៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

សរុបជារួម ទំហំពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី មានតម្លៃ ១,១០៩ ពាន់លានដុល្លារ កើនឡើង ៩,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ទន្ទឹមនឹងនេះ កំណើនពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី បានបង្ហាញពីនិន្នាការវិជ្ជមាន បន្ទាប់ពីប្រទេសទាំងពីរ បានបង្ហាញពីលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីផ្លូវការ។

ការនាំចេញសំខាន់ៗទៅកាន់ប្រទេសជប៉ុន រួមមានសម្លៀកបំពាក់ កាបូប ស្បែកជើង គ្រឿងសង្ហារឹម គ្រឿងសំអាង ក្រដាស និងសម្ភារៈការិយាល័យ រួមទាំងទំនិញស្បែក ខណៈដែលកម្ពុជា បាននាំចូលគ្រឿងម៉ាស៊ីន រថយន្ត គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក គ្រឿងសង្ហារឹម ក្រណាត់ និងប្លាស្ទិក ពីប្រទេសជប៉ុន។

យោងតាមរបាយការណ៍ពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ បានឱ្យដឹងថា កម្ពុជា បាននាំចេញសរុប ចំនួន ៨,២០១ ពាន់លានដុល្លារ ក្នុងរយៈពេល ៦ ខែដំបូង នៃឆ្នាំ ២០២១ កើនឡើង ១៧% បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ហើយប្រទេសជប៉ុនគឺជាទីផ្សារនាំចេញចម្បងមួយរបស់កម្ពុជា រួមទាំង សហរដ្ឋ-អាមេរិក សហភាពអឺរ៉ុប កាណាដា ចិន កូរ៉េខាងត្បូង និងសមាជិកអាស៊ាន។

ដោយ វត្តា វង្សវឌ្ឍនៈ

ប្រភព៖ Khmer Times ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

កម្ពុជា និងម៉ាឡេស៊ី មានប្រព័ន្ធទូទាត់ហិរញ្ញវត្ថុឌីជីថលឆ្លងដែន តាមរយៈកម្មវិធីទូទាត់ «បាគង»

រូបថត៖ NBC

កម្ពុជា និងម៉ាឡេស៊ី បានប្រកាសដាក់ឱ្យដំណើរការជាផ្លូវការ នូវការផ្ទេរប្រាក់តាមរយៈប្រព័ន្ធ "បាគង" របស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា (NBC) ជាមួយធនាគារ Maybank។ នេះ គឺជាចំណុចដ៏ល្អរវាងប្រទេសទាំង២ ក្នុងការជួយដល់ប្រជាជនក្នុងការផ្ទេរប្រាក់កាន់តែងាយស្រួល និងកាន់តែរហ័ស។

កិច្ចសហការគ្នានេះ ឆ្លើយតបនឹងការអភិវឌ្ឍបច្ចុប្បន្ននៃការទូទាត់ឆ្លងកាត់ព្រំដែន ដែលអាចជួយប្រជាជនកម្ពុជាដែលកំពុងធ្វើការងារនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ក្នុងការផ្ញើប្រាក់ទៅគ្រួសាររបស់គេ ដោយការប្តូរពីរូបិយប័ណ្ណម៉ាឡេស៊ី ទៅជាប្រាក់រៀល។

ឯកអគ្គរាជទូតម៉ាឡេស៊ីប្រចាំកម្ពុជា បានឱ្យដឹងថា កិច្ចសហការគ្នានេះ នឹងបង្កើនល្បឿនផ្ទេរប្រាក់រវាងពលរដ្ឋម៉ាឡេស៊ី និងកម្ពុជា។ ដូច្នេះ នៅពេលនេះគ្រប់គ្នាអាចផ្ទេរប្រាក់របស់ខ្លួន និងផ្ញើប្រាក់ទៅផ្ទះបានភ្លាមៗ និងងាយស្រួល។

លោកបញ្ជាក់ថា ភាពជាដៃគូរវាងធនាគារ Maybank Cambodia និង NBC បញ្ជាក់ពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការដ៏ល្អបំផុតរវាងវិស័យធនាគារ និងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុនៃ

ប្រទេសទាំង២។ កិច្ចសហការគ្នានេះនឹងជួយបង្រួមគម្លាត និងការតភ្ជាប់រាល់ទំនាក់ទំនងទាំងអស់ឆ្ពោះទៅការពង្រឹងទំនាក់ទំនងទ្វេភាគីរបស់យើង និងបង្ហាញព្រឹត្តិការណ៍ដ៏សំខាន់ផ្សេងទៀតនៅក្នុងទំនាក់ទំនងរយៈពេល ៦៤ ឆ្នាំរបស់យើង ដែលរួមមានទំនាក់ទំនងផ្នែកនយោបាយ សេដ្ឋកិច្ច ការពារជាតិ ការអប់រំ និងវប្បធម៌។

អគ្គនាយិកាបច្ចេកទេសនៃNBCបានឱ្យដឹងថា កិច្ចសហការគ្នានេះ គឺគ្រាន់តែជាការចាប់ផ្តើមដំបូងប៉ុណ្ណោះ យើងនឹងមានការសហការជាមួយគ្នាជាច្រើនថែមទៀត ជាឧទាហរណ៍ នៅពេលនេះគឺជាការផ្ទេរប្រាក់តែម្ខាង ហើយយើងនឹងបន្តការងារការផ្ទេរប្រាក់ទាំងសងខាង ពោលគឺ ប្រជាជនមកពីប្រទេសម៉ាឡេស៊ីដែលរស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ក៏អាចផ្ញើប្រាក់ តាមរយៈ បាគង ទៅកម្មវិធីធនាគារ Maybank ទៅធនាគារក្នុងស្រុកនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានផងដែរ។

លោកស្រីក៏បានលើកឡើងដែរថា យើងក៏កំពុងស្វែងរកការទូទាត់តាម QR កូដ សម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរ។ ដូច្នេះ ប្រព័ន្ធបាគង គឺដើម្បីធ្វើឱ្យការប្រើប្រាស់រូបិយប័ណ្ណក្នុងស្រុកកាន់តែងាយស្រួល។ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព ៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ចេញផ្សាយនាថ្ងៃទី ១២ ខែសីហា ឆ្នាំ ២០២១។

សេដ្ឋកិច្ចសកល

និយោជកនៅចក្រភពអង់គ្លេស មានផែនការយ៉ាងមុតមាំក្នុងការជួលបុគ្គលិក ធៀបនឹងអំឡុងពេលជាង ៨ឆ្នាំ កន្លងមកនេះ

ប្រភព៖Reuters ២០២១, រូបភាព៖ Phil Noble

យោងតាមការស្ទង់មតិប្រចាំត្រីមាសដែលធ្វើឡើងដោយវិទ្យាស្ថានលក្ខន្តិកៈបុគ្គលិក និងការអភិវឌ្ឍន៍ (CIPD) របស់ចក្រភពអង់គ្លេស បានបង្ហាញថា និយោជកនៅចក្រភពអង់គ្លេសជាច្រើនមានគម្រោងបង្កើនចំនួនបុគ្គលិកឱ្យបានច្រើនបំផុតនៅប៉ុន្មានខែខាងមុខនេះ ធៀបនឹងរយៈពេលជាង៨ឆ្នាំកន្លងមក ខណៈ មាននិយោជកចំនួនតិចតួចប៉ុណ្ណោះ ដែលមានបំណងបញ្ឈប់បុគ្គលិកពីការងារ នៅពេលដែលគម្រោងគាំទ្ររបស់រដ្ឋាភិបាលនឹងបញ្ចប់នៅខែក្រោយនេះ។

CIPD បានបញ្ជាក់ដែរថា មានសញ្ញានៃកង្វះទីផ្សារការងារនៅពេលដែលសេដ្ឋកិច្ចចាប់ផ្តើមងើបឡើងវិញពីផលប៉ះពាល់នៃជំងឺកូវីដ-១៩ជាពិសេសនៅក្នុងវិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច ដោយមូលហេតុនិយោជកជាច្រើនបានបញ្ឈប់បុគ្គលិកកំឡុងពេលនៃការរាតត្បាតពីជំងឺ

ដោយសារការបិទសណ្ឋាគារ ហាងស្រា ភោជនីយដ្ឋាន និងកន្លែងផ្សេងៗទៀត។ ទោះយ៉ាងណា មានភស្តុតាងតិចតួចប៉ុណ្ណោះដែលបង្ហាញអំពីសម្ពាធប្រាក់ឈ្នួល ឬអតិផរណា។

ការស្ទង់មតិបានបង្ហាញថា សមតុល្យនៃការងារសរុប ដែលជាភាពខុសគ្នានៃពិន្ទុភាគរយ រវាងការជួលបុគ្គលិក និងការបញ្ឈប់បុគ្គលិក បានកើនឡើងពី +២៧ ទៅ +៣២ ក្នុងរយៈពេល ៣ខែចុងក្រោយនេះ ដែលជាតួលេខខ្ពស់បំផុតចាប់តាំងពីការស្ទង់មតិចាប់ផ្តើមនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៣។ និយោជកមានសុទិដ្ឋិនិយមខ្ពស់ចំពោះការជ្រើសរើសបុគ្គលិកច្រើន ខណៈ ដែលការរំពឹងទុកនៃការបញ្ឈប់បុគ្គលិកមានកម្រិតទាប ជាងការព្យាករណ៍ដំបូង ក្នុងអំឡុងពេលមានការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩។ ក្នុងនោះមានតែនិយោជកចំនួន ១៣%ប៉ុណ្ណោះដែលមានគម្រោងបញ្ឈប់បុគ្គលិក ធ្លាក់ចុះពី ៣៣% ពីឆ្នាំ២០២០ ដោយសារមានការភ័យខ្លាចពីការបញ្ចប់ការគាំទ្ររបស់រដ្ឋាភិបាល ដែលអាចនឹងបណ្តាលឱ្យមានការកើនឡើងនូវនិកម្មភាព។

ទន្ទឹមនឹងនេះ និយោជក បានតម្លើងប្រាក់ឈ្នួលប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យមចំនួន ២% ដល់បុគ្គលិកនៅរដូវក្តៅនេះ ដោយមិនមានការផ្លាស់ប្តូរពីនិទាឃរដូវ និងស្រប តាមបទដ្ឋានមុនពេលមានជំងឺរាតត្បាត។

ទោះជាយ៉ាងណា ការតម្លើងប្រាក់ឈ្នួលក៏មិនត្រូវបានគេមើលឃើញថាជាដំណោះស្រាយចំពោះកង្វះបុគ្គលិកដែរ។ និយោជកចំនួន ២៣% ប៉ុណ្ណោះដែលពិបាកក្នុងការជ្រើសរើសបុគ្គលិកមកបំពេញមុខតំណែងទំនេរ ហើយពួកគេបាននិយាយថាពួកគេនឹងតម្លើងប្រាក់ឈ្នួល ខណៈដែល ៤៤% នៃនិយោជកមានបំណង បណ្តុះបណ្តាល បុគ្គលិកដែលមានស្រាប់ដើម្បីបំពេញមុខតំណែងទំនេរទាំងនោះ។

ដោយឡែក យោងតាមការព្យាករណ៍របស់ធនាគារអង់គ្លេសដែលធ្វើឡើងកាលពីដើមខែសីហានេះ បានបង្ហាញថាអត្រានិកម្មភាពនឹងមិនកើនឡើងលើសពី ៤,៨% ដែលទាបជាងការព្យាករណ៍កាលពីមុនក្នុងអត្រា ប្រមាណ ៧,៥% ។ *ដោយ សេន ចន្ទី*

ប្រភព៖ Reuters ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋបាលលោកប្រធានាធិបតី បៃដិន បញ្ជាក់ពីការបង្កើនបណ្ណសម្រាប់ទិញអាហារ ក្នុងកំណត់ត្រាឯកត្តកម្ម

ប្រភព៖ Reuters ២០២១, រូបភាព៖ Patrick T.Fallon

ក្រសួងកសិកម្មនៃសហរដ្ឋអាមេរិក (USDA)បានធ្វើការប្រកាសអំពីការកែសម្រួលស្តង់ដារអាហារូបត្ថម្ភ ដែលនឹងបង្កើនអត្ថប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើននៃបណ្ណសម្រាប់ទិញអាហារជាមធ្យម។

កម្មវិធីនេះ បានបង្ហាញពីផែនការក្នុងការបង្កើនអត្ថ-ប្រយោជន៍ អចិន្ត្រៃយ៍ធំបំផុតនៅក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រនៃកម្មវិធីប្រឆាំងភាពអត់ឃ្លានដ៏សំខាន់បំផុតរបស់រដ្ឋាភិបាល ដោយការផ្លាស់ប្តូរនេះនឹងបង្កើននូវអត្ថប្រយោជន៍ជា

មធ្យមជាង ២៥% ធៀបនឹងកម្រិតមុនពេលនៃការរាតត្បាតពីជំងឺកូវីដ-១៩។

យោងតាមវិធានថ្មីនេះ គិតចាប់ពីខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ អត្ថប្រយោជន៍ប្រចាំខែជាមធ្យមនឹងកើនឡើង ៣៦ ដុល្លារអាមេរិក បន្ថែមពីលើ ១២១ ដុល្លារអាមេរិក សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ នៃចំនួនមុនពេលការរាតត្បាត ដែលប្រជាពលរដ្ឋ ចំនួន ៤២លាននាក់ នៅក្នុងកម្មវិធីនេះនឹងទទួលបានជំនួយបន្ថែម។

ស្របពេលជាមួយគ្នានេះ ការបង្កើនអត្ថប្រយោជន៍បណ្តោះអាសន្នចំនួន ១៥% ដែលជាផ្នែកមួយនៃការជួយសង្គ្រោះពីការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នឹងផុតកំណត់នៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។ កញ្ចប់ថវិកាជំរុញចំនួន ៣,៥ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ដែលបានអនុម័តនៅដើមឆ្នាំនេះ នឹងផ្តល់ប្រាក់ប្រហែល ២៧ដុល្លារអាមេរិក បន្ថែមទៀតសម្រាប់មនុស្សម្នាក់ក្នុងមួយខែ ឬលើសពី ១០០ ដុល្លារអាមេរិកក្នុងមួយខែ សម្រាប់មួយគ្រួសារដែលមានសមាជិកបួននាក់ នៅក្នុងអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមនៃបណ្ណសម្រាប់ទិញអាហារ។

សូមបញ្ជាក់ដែរថា ផែនការថ្មីនេះ នឹងបង្កើនការចំណាយចំនួន ៧៩ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិកនៃកម្មវិធីប្រចាំឆ្នាំ កើនឡើងប្រហែល ២០ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ធៀបនឹងកម្រិតមុនពេលនៃការរាតត្បាត។ នៅឆ្នាំ២០១៩ មានប្រជាជនប្រហែល ១១% នៃប្រជាជនអាមេរិក ប៉ុណ្ណោះដែលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីកម្មវិធីនេះ៕ *ដោយ សេន ចន្ទី*

ប្រភព៖ Reuters ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

សេដ្ឋកិច្ចរុស្ស៊ីងើបឡើងវិញក្នុងត្រីមាសទី ២ ដោយកត្តាជំរុញសំខាន់ ៣

ប្រភព ៖ AFP

សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសរុស្ស៊ីស្ទុះងើបឡើងវិញនៅក្នុងត្រីមាសទី២ ពេលដែលប្រទេសនេះងើបផុតពីផលប៉ះពាល់នៃការរីករាលដាលវីរុសកូរ៉ូណា។
ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបកើនឡើង ១០,៣% ធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ២០២០។ កំណើនខ្លាំង គឺទទួលបានពីការដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ ពាណិជ្ជកម្មលក់រាយ និងការជីករ៉ែ។

សេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសរុស្ស៊ី បានធ្លាក់ចុះក្នុងត្រីមាសដំបូងនៃឆ្នាំ២០២១នេះ។ ប្រទេសរុស្ស៊ីបានដាក់ការបិទខ្ទប់ប្រទេសតែម្តងគត់កាលពីនិទាឃរដូវឆ្នាំមុន បានធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះដល់ទៅ ៣,១% តែនៅប្រសើរជាងប្រទេសខ្លះនៅតំបន់អឺរ៉ុប ដែលបានដាក់ការបិទខ្ទប់ញឹកញាប់ និងមានរយៈពេលវែងជាង ហើយរុស្ស៊ីបន្តបើកសេដ្ឋកិច្ចរហូតចាប់តាំងពីពេលនោះមកដែរ។ ប៉ុន្តែប្រទេសរុស្ស៊ី គឺដូចជាប្រទេសជាច្រើនទៀតដែរ កំពុងប្រឈមនឹងកំណើនអត្រាអតិផរណា ដែលជាការបារម្ភនៅមុនការបោះឆ្នោតសភាក្នុងខែកញ្ញាខាងមុខនេះ៕
ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ

ប្រភព ៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១។

ការប្រើប្រាស់មាសនៅចិនកើនឡើងជាង ៦៩% ក្នុងឆមាសទី១ឆ្នាំនេះ

ប្រភព ៖ cnc

ការប្រើប្រាស់មាសនៅក្នុងប្រទេសចិនបានកើនឡើង ៦៩,២១%នៅក្នុងឆមាសទី១ឆ្នាំនេះ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន។ មូលហេតុសំខាន់នៃការកើនឡើងនេះ គឺការចំណាយប្រើប្រាស់របស់ពលរដ្ឋក្នុងថ្ងៃឈប់សម្រាកជាបន្តបន្ទាប់ដូចជាទិវាពលកម្ម និងពិធីបុណ្យអុំទូកនាគ។

ទិន្នន័យរបស់សមាគមមាសចិនបានបង្ហាញថា ការប្រើប្រាស់កាក់មាស និងមាសដុំបានកើនឡើង៩៦,២៨% បើធៀបទៅនឹងឆមាសទី១ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ខណៈដែលការប្រើប្រាស់មាសសម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម និងការប្រើប្រាស់ផ្សេងទៀតបានកើនឡើង២៣,២៨%។ ការប្រើប្រាស់មាសសម្រាប់ផលិតគ្រឿងអលង្ការនៅក្នុងទីផ្សារចិនបានកើនឡើង៦៧,៦៨%ក្នុងចន្លោះពីខែមករាដល់ខែមិថុនាឆ្នាំនេះ៕ *ដោយ ម៉ែន ខែមរៈ*

ប្រភព ៖ cnc ចេញផ្សាយថ្ងៃទី ១២-សីហា-២០២១។

ទិន្នន័យស្រាវជ្រាវសម្រាប់សប្តាហ៍បន្ទាប់

ថ្ងៃចន្ទ ទី២៣ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើនខ្ពស់បំផុតនៃជនបរទេស មកលេងប្រទេសទួរគីបានកើនឡើង នៅក្នុងខែមិថុនាឆ្នា២០២១
- កំណើននៃការលក់រាយនៅម៉ិកស៊ិក បានកើនឡើង ០,៦០%នៅខែឧសភាឆ្នាំ ២០២១ ធៀបនឹងខែមុន

ថ្ងៃអង្គារ ទី២៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើនសេដ្ឋកិច្ចអាល្លឺម៉ង់ ១,៥ %នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ ២០២១
- ការផលិតរថយន្តនៅក្នុងប្រទេសទួរគីបានកើនឡើង ៣,៨ ភាគរយពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំដល់ ១០៧២១៩ គ្រឿងក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២១ ។

ថ្ងៃពុធ ទី២៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើននៃការលក់រាយនៅអាហ្សង់ទីន បានកើនឡើង ៧២៩% នៅខែឧសភាឆ្នាំ ២០២១
- ចំនួនមនុស្សដែលបានចុះឈ្មោះចេញពីការងារនៅប្រទេសចិនដីគោកបានធ្លាក់ចុះ

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី២៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើនការវិនិយោគភាគហ៊ុន ដោយជនបរទេសនៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន កើនឡើង ១០៤,៩០ ពាន់លានយ៉េនក្នុងសប្តាហ៍ដែលបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៧ ខែសីហាឆ្នាំ ២០២១
- កំណើនចំណាយមូលធនថ្មីសរុប នៅអូស្ត្រាលីក្នុងមួយត្រីមាសនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២១

ថ្ងៃសុក្រ ទី២៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើនតម្លៃប្រាក់កម្ចី នៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី នៅក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ ២០២១ ធៀបនឹងខែដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន
- អតិរេកពាណិជ្ជកម្មរបស់ម៉ិកស៊ិក បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង នៅខែមិថុនាឆ្នាំ២០២១៕