អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
អគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានថវិកា និងសេដ្ឋកិច្ច

មាតិកា៖

- ប្រទេសកម្ពុជារំពឹងថា ការនាំចេញផ្លែស្វាយស្រស់ទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសចិនអាចឈានដល់បរិមាណ ១០ម៉ឺនតោន
- ប្រទេសកម្ពុជាត្រៀមរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយឆ្ពោះទៅមុខ ប្រសិនបើឯកសិទ្ធិពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានបាត់បង់
- តារាងប្រៀបធៀបតម្លៃផលិតផលនាំចេញ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១
- ប្រធានាធិបតីកូរ៉េខាងត្បូង លោក Moon Jae-in ប្តេជ្ញាបង្កើនការចំណាយសារពើពន្ធ ដើម្បីបង្កើតការងារ
- ធនាគារកណ្តាលហ្វីលីពីនរំពឹងថា នឹងរក្សាអត្រាការប្រាក់ទាបបំផុតដើម្បីគាំទ្រដល់សេដ្ឋកិច្ច
- ក្រសួងរតនាគារនៃសហរដ្ឋអាមេរិកផ្តល់អំណាចយ៉ាងច្រើនដល់រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិក្នុងការសម្រេចចិត្តលើការប្រើប្រាស់ថវិកានៃជំនួយសង្គ្រោះកូវីដ-១៩
- តម្លៃប្រេងកើនឡើង បន្ទាប់ពីបណ្តាញបំពង់បង្ហូរប្រេងមេរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកទទួលរងការវាយប្រហារ តាមប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ

ពិនិត្យ និងកែសម្រួលដោយ

- សួន ពុធថាវី អគ្គនាយិកា នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- គឹម សុចិត្រា អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- ណុប ចាន់ធី ប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា
- ម៉ែន ខែមរៈ អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ចងក្រង និងបូកសរុបដោយ

- ធីម ប៊ុនធឿន ប្រធានការិយាល័យវិភាគចំណូល-ចំណាយ

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យអំពីប្រទេសកម្ពុជា

ប្រទេសកម្ពុជារំពឹងថាការនាំចេញផ្លែស្វាយស្រស់ទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសចិនអាចឈានដល់បរិមាណ១០ម៉ឺនតោន

ប្រភព៖khmertimes, 2021 រូបភាព៖ KT/Pann Rachana

យោងតាមការបង្ហាញរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ប្រទេសកម្ពុជាបានកំណត់គោលដៅក្នុងការនាំចេញនូវផ្លែស្វាយស្រស់ចំនួន១០ម៉ឺនតោនក្នុងមួយឆ្នាំៗទៅកាន់ប្រទេសចិន ដែលជាប្រទេសមានសេដ្ឋកិច្ចធំលំដាប់ទី២ នៅលើពិភពលោក បន្ទាប់ពីមានការនាំចេញជាលើកដំបូងកាលពីពេលថ្មីៗនេះ។

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដើរតួជាកម្លាំងជំរុញយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការនាំចេញនេះ តាមរយៈការជំរុញផ្នែកដាំដុះ ឧបករណ៍វេចខ្ចប់ឱ្យមានលក្ខណៈស្តង់ដារ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការនៅក្នុងទីផ្សារដ៏ធំរបស់ចិនឱ្យបានយ៉ាងតិច ១០ម៉ឺនតោន ក្នុងមួយឆ្នាំ ដោយផ្អែកលើទិន្នផលផ្លែស្វាយនៅកម្ពុជាមានចំនួនប្រហែល ១,៦លានតោន ក្នុងមួយឆ្នាំ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលគយនៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន (GACC) បានដាក់ពិន្ទុទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការនូវចំការស្វាយចំនួន ៣៧ និងរោងចក្រវេចខ្ចប់ចំនួន ៥ ដែលបានចុះបញ្ជីសម្រាប់នាំចេញផ្លែស្វាយស្រស់ទៅកាន់ប្រទេសចិន។ ការដឹកជញ្ជូនលើកដំបូងគឺត្រូវបានធ្វើការនាំចេញដោយក្រុមហ៊ុនដែលទទួលស្គាល់ទាំង ៥ និងបរិមាណនៃការនាំចេញមានចំនួន ១០០តោន។ ផ្លែស្វាយស្រស់របស់កម្ពុជា គឺជាផ្លែឈើស្រស់ទី២ បន្ទាប់ពីផ្លែចេកដែលអាចនាំចេញទៅប្រទេសចិនដោយផ្ទាល់។

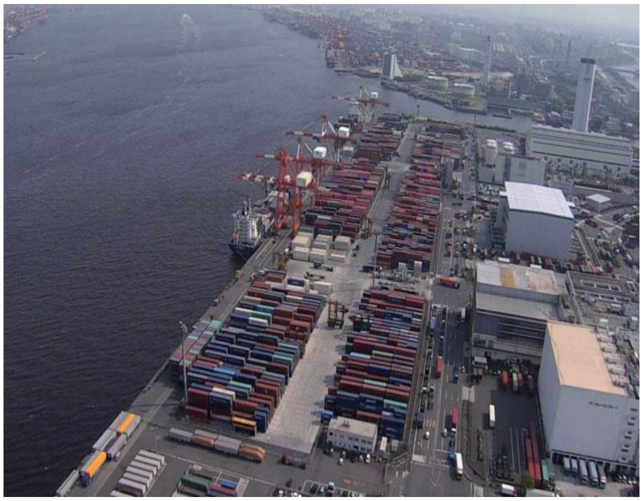
ក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបានបញ្ជាក់បន្ថែមថា នេះជាសមិទ្ធផលប្រកបដោយផ្លែផ្កាមួយផ្សេងទៀតតាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អរវាងប្រទេសកម្ពុជា និងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ យោងតាមទិន្នន័យពីគេហទំព័រ globalprice.info តម្លៃលក់រាយធម្មតានៃផ្លែស្វាយស្រស់នៅក្នុងប្រទេសចិន គឺ១,៣ដុល្លារក្នុងមួយគីឡូក្រាម។ ឯកអគ្គរដ្ឋទូតចិនប្រចាំនៅកម្ពុជាបានមានប្រសាសន៍ថា ការនាំចេញផ្លែស្វាយស្រស់នេះ គឺអាចឆ្លុះបញ្ចាំងពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងប្រទេសទាំងពីរលើគ្រប់វិស័យ ជាពិសេសក្នុងវិស័យ

កសិកម្មមានភាពវិជ្ជមាន និងមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ។

លើសពីនេះ ផ្លែស្វាយស្រស់របស់កម្ពុជាត្រូវបាននាំចេញទៅប្រទេសជិតខាង ដូចជាប្រទេសថៃ និងវៀតណាម ក៏ដូចជាប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង និងសហភាពអឺរ៉ុប។ ក្នុងរយៈពេល៤ខែដើមឆ្នាំនេះ កម្ពុជាបាននាំចេញផ្លែស្វាយស្រស់ចំនួន ១៤ម៉ឺនតោនទៅកាន់ទីផ្សារបរទេសផ្សេងៗ។ ជារួម ប្រទេសកម្ពុជាមានផ្ទៃដីដាំដុះផ្លែស្វាយសរុបចំនួន ១៣០ ០០០ហិកតា ដែលទទួលបានទិន្នផលផ្លែស្វាយស្រស់យ៉ាងហោចណាស់ ១,៦លានតោន ត្រូវបានផលិតជារៀងរាល់រដូវ៕ *ដោយ សេន ចន្នី*

ប្រភព៖ khmertimes.com, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

ប្រទេសកម្ពុជាត្រៀមរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយឆ្ពោះទៅមុខ ប្រសិនបើឯកសិទ្ធិពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានបាត់បង់



ប្រភព៖ khmertimes, 2021

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាកំពុងរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមបន្ទាប់ពីការអនុគ្រោះសម្រាប់ការនាំចេញរបស់ខ្លួនត្រូវបានកាត់បន្ថយបន្តិចម្តងៗ និងនៅពេលដែលលំហូរជំនួយមានការថយចុះ នេះបើយោងតាមការលើកឡើងរបស់រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងអំឡុងពេលសិក្ខាសាលាស្តីអំពីផលប៉ះពាល់នៃការបញ្ចប់ការអនុគ្រោះដល់ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចនៅក្នុងវិស័យវាយនភ័ណ្ឌ និងសម្លៀកបំពាក់។ សិក្ខាសាលានេះត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក(WTO) នាយកដ្ឋានកិច្ចការសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ (UN-DESA) អង្គការសហប្រជាជាតិស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍ(UNCTAD) និងមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ(ITC) ដោយមានការចូលរួមពី បណ្តាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច រួមមានប្រទេសកម្ពុជា បង់ក្លាដែស ឡាវ និងប្រទេសនេប៉ាល់។

ថ្លែងនៅក្នុងសិក្ខាសាលានេះ រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏បានលើកឡើងអំពីសារៈសំខាន់នៃវិស័យកាត់ដេរក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជា និងអត្ថប្រយោជន៍ នៃការអនុគ្រោះពន្ធសម្រាប់កំណើននៃការនាំចេញរបស់កម្ពុជា។ លោកបានបន្តថា ផលប៉ះពាល់នៃការចាកចេញពីឋានៈប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច គឺអាចមានបញ្ហាប្រឈមលើការអនុគ្រោះពន្ធពាណិជ្ជកម្ម ភាពទាក់ទាញសម្រាប់ការវិនិយោគ និងភាពប្រកួតប្រជែងរបស់កម្ពុជាក្នុងវិស័យកាត់ដេរ សម្លៀកបំពាក់ និងឱកាសសម្រាប់ទទួលជំនួយពាណិជ្ជកម្ម។ ដូចនេះ

ដើម្បីជំនះបញ្ហាប្រឈមនានាបន្ទាប់ពីការបាត់បង់ឋានៈជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (Least-Developed Country) ក្រសួងបានត្រៀមលក្ខណៈរួចជាស្រេចតាមរយៈការរៀបចំគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រ ដែលអាចធ្វើឱ្យប្រទេសកម្ពុជា ពង្រឹងសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងរបស់ខ្លួន និងត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ការចាកចេញប្រកបដោយជោគជ័យពីឋានៈជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច។ ការត្រៀមលក្ខណៈរួមមាន ការធ្វើពិពិធកម្មទីផ្សារនាំចេញតាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគី និងពហុភាគី ការជំរុញឱ្យមានការគាំទ្រពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ព្រមទាំងការរៀបចំបង្កើតជាគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មផងដែរ។

ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច គឺជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប ប្រឈមមុខនឹងឧបសគ្គយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដល់ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព និងងាយរងគ្រោះខ្លាំងចំពោះវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាន ខណៈធនធានមនុស្សនៅមានកម្រិតទាប។ ប្រទេសកម្ពុជាបានធ្វើការផ្លាស់ប្តូរពីប្រទេសមានប្រាក់ចំណូលទាបទៅជាប្រទេសមានប្រាក់ចំណូលមធ្យមកម្រិតទាបក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ ប៉ុន្តែ ប្រទេសកម្ពុជានៅតែមានស្ថានភាពជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដូចដែលបានកំណត់ដោយអង្គការសហប្រជាជាតិ ដែលនេះនឹងអាចឱ្យកម្ពុជារក្សាបាននូវឯកសិទ្ធិពាណិជ្ជកម្មរបស់ខ្លួនសម្រាប់មួយរយៈពេលខាងមុខទៀត។ តាមរយៈការព្យាករណ៍របស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) បានបង្ហាញថា ប្រទេសកម្ពុជាទំនងជាផ្លាស់ប្តូរស្ថានភាពចេញពីប្រទេសដែលមានការអភិវឌ្ឍតិចតួចនៅឆ្នាំ២០៣០ ប្រសិនបើប្រទេសកម្ពុជាវិលត្រឡប់ទៅរកអត្រាកំណើនដូចមុនពេលមានការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ *ដោយ សេន ចន្ទី*

ប្រភព៖ khmertimes.com, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

តារាងប្រចាំសប្តាហ៍៖ តារាងប្រៀបធៀបតម្លៃផលិតផលនាំចេញ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីការប្រៀបធៀបការនាំចេញផលិតផលគ្រប់ប្រភេទក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានកំណើនប្រហែល ១១% បើធៀបនឹងខែកុម្ភៈ កាលពីឆ្នាំ២០២០។ ការនាំចេញទាំងនោះរួមមាន ៖ សំលៀកបំពាក់ វាយនភ័ណ្ឌ អង្ករ ស្បែកជើង កង់ ផលិតផលកសិកម្ម កាបូបធ្វើដំណើរ និងផលិតផលផ្សេងៗ នេះបើយោងតាមព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលបានចេញផ្សាយកាលពីថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ និងថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១។

នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ ការនាំចេញផលិតផលមានការកើនឡើងភាគច្រើនលើគ្រប់មុខទំនិញទាំងអស់ លើកលែងតែទំនិញស្បែកជើង កាបូបធ្វើដំណើរ រួមទាំងសំលៀកបំពាក់ ដែលមានការថយចុះ។ ការនាំចេញវាយនភ័ណ្ឌមានការកើន ៦១% ផលិតផលផ្សេងៗកើន ៧៤% និងអង្ករកើនជិត ៨%។

ដោយឡែក ការនាំចេញស្បែកជើង កាបូបធ្វើដំណើរ និងសំលៀកបំពាក់ គឺថយចុះ ១៩%, ១៥%, ២% រៀងគ្នា

បើប្រៀបធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ រីឯ កង់ និងផលិតផលកសិកម្មពុំមានសកម្មភាពទេ បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា។

ទំនិញទាំងអស់ខាងលើនេះ ត្រូវបាននាំចេញទៅទីផ្សារពិភពលោកដែលមានជាអាទិ៍៖ អាស៊ានមានកើនឡើងជិត ៩២% កាណាដាកើន ៣៩% និងប្រទេសដ៏ទៃទៀតកើន ៣៥% ចិនកើន ២១% និងសហរដ្ឋអាមេរិកកើន១០% នេះបើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ចំណែកឯការនាំចេញទៅ សហគមន៍អ៊ឺរ៉ុបបានថយចុះជិត ៤៥% និងទៅជប៉ុន និងកូរ៉េខាងត្បូងថយចុះប្រហែល ១០% ដូចគ្នា បើធៀបនឹងកំឡុងពេលដូចគ្នា។ សរុបជារួមការនាំចេញផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ ដែលមានការកើនប្រមាណ ១១% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន៕

បញ្ជាក់៖ ទិន្នន័យនេះមិនរាប់បញ្ចូលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសទេ។ *ដោយ ឈន ហាំ*

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល/ទីផ្សារគោលដៅ	ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២០	ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១	កំណើន (%)
	សរុបរួម	1,019,924,209.61	1,132,880,174.72	**11.07%**
1	សំលៀកបំពាក់	552,699,915.76	540,389,522.43	-2.23%
2	ស្បែកជើង	117,176,954.39	94,833,921.48	-19.07%
៣	វាយនភ័ណ្ឌ	6,979,219.44	11,258,785.68	61.32%
4	អង្ករ	44,768,895.68	48,248,922.88	7.77%
5	ការបូបធ្វើដំណើរ	91,315,574.52	77,302,141.07	-15.35%
6	ផលិតផលកសិកម្ម	0.00	0.00	គ្មាន
7	កង់	0.00	0.00	គ្មាន
8	ផលិតផលផ្សេងៗ	206,983,649.82	360,846,881.18	74.34%

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល/ទីផ្សារគោលដៅ	ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០	ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២១	កំណើន (%)
	សរុបរួម	1,019,924,209.61	1,132,880,174.72	**11.07%**
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	292,090,011.80	321,577,030.72	10.10%
2	កាណាដា	49,621,525.43	69,111,889.03	39.28%
៣	ជប៉ុន	70,744,458.54	64,385,851.28	-8.99%
4	សហគមអ៊ឺរ៉ុប	273,885,609.92	151,792,963.76	-44.58%
5	អាស៊ាន	164,224,605.10	314,633,618.22	91.59%
6	ចិន	67,053,199.72	81,372,729.22	21.36%
7	កូរ៉េ	17,976,622.16	16,138,175.27	-10.23%
8	ប្រទេសដ៏ទៃទៀត	84,328,176.94	113,867,917.22	35.03%

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នាថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ និងថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យរបស់បណ្ដាប្រទេសនៅក្នុងអាស៊ាន និងដៃគូពាណិជ្ជកម្មដទៃទៀត

ប្រធានាធិបតីកូរ៉េខាងត្បូង លោក Moon Jae-in ប្ដេជ្ញាបង្កើនការចំណាយសារពើពន្ធដើម្បីបង្កើតការងារ

ប្រភព៖ CNA ២០១៦, រូបភាព៖ Reuters/Jeon Heon-Kyun, Pool

រដ្ឋាភិបាលនៃសាធារណរដ្ឋកូរ៉េខាងត្បូង នឹងបង្កើនការចំណាយសារពើពន្ធក្នុងករណីចាំបាច់ ដើម្បីបង្កើនការងារខណៈដែលប្រទេសនេះប្រឈមនឹងអត្រាគ្មានការងារធ្វើ

ដ៏អាក្រក់បំផុតក្នុងរយៈពេលពីរទសវត្សរ៍ ក្នុងអត្រា៥% ក្នុងរយៈពេលចាប់ពីខែមករា ដល់ ខែមីនា ដោយយោងតាមប្រសាសន៍លោក Moon Jae-in ប្រធានាធិបតីកូរ៉េខាងត្បូង។

ទន្ទឹមនឹងនេះ គោលនយោបាយរបស់លោក នឹងផ្តោតលើការធ្វើឱ្យប្រាកដថា សេដ្ឋកិច្ចនឹងកើនឡើងខ្ពស់ជាង ៤%នៅក្នុងឆ្នាំនេះ ដែលខ្ពស់ជាងការព្យាករណ៍របស់ក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងចន្លោះពី៣% ទៅ ៤%ប៉ុណ្ណោះ។ គោលនយោបាយសារពើពន្ធនេះ ក៏នឹងយកចិត្តទុកដាក់បន្ថែមទៀតចំពោះយុវជន និងស្ត្រីដែលកំពុងឆ្លងកាត់ការលំបាក តាមរយៈការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពីការចំណាយថវិកាបន្ថែមប្រសិនបើចាំបាច់ និងអនុវត្តច្បាប់ថវិកាការងារដែលមានស្រាប់ឱ្យបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ជាមួយគ្នានេះ វិធីសាស្ត្របង្កើនចំណាយយ៉ាងសកម្មដោយអ្នកធ្វើគោលនយោបាយ បានបង្កើតឱ្យការងើបឡើងវិញនូវតម្រូវការក្នុងស្រុក មានកម្រិតមធ្យម ហើយរដ្ឋាភិបាលបានសន្យាថានឹងចំណាយថវិកាចំនួន ៣១០ទ្រីលានវ៉ុន ស្មើនឹង ២៧៥ ប៊ីលានដុល្លារ តាមរយៈថវិកាបន្ថែមចំនួន ៤ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០៕

ដោយ វត្ថា វង្សវឌ្ឍនៈ

ប្រភព៖ គេហទំព័រសារព័ត៌មាន channelnewsasia.com, ចុះថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

ធនាគារកណ្តាលហ្វីលីពីនរំពឹងថា នឹងរក្សាអត្រាការប្រាក់ទាបបំផុតដើម្បីគាំទ្រដល់សេដ្ឋកិច្ច

ប្រភព៖ CNA ២០២០, រូបភាព៖ REUTERS/Romeo Ranoco

ធនាគារកណ្តាលហ្វីលីពីនត្រូវបានគេរំពឹងថា នឹងរក្សាអត្រាការប្រាក់គោលរបស់ខ្លួននៅកម្រិតទាបមួយ នៅថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ (ទី០៦ ឧសភា) បន្ទាប់ពីសេដ្ឋកិច្ចទំនងជាបានធ្លាក់ចុះក្នុងរយៈពេល៥ត្រីមាសជាប់ៗគ្នា គិតត្រឹមកំលុងពេលពីខែមករា ដល់ខែមីនា។ សេដ្ឋវិទូទាំង ១៣ នាក់ បានព្យាករណ៍ថា Bangko Sentral ng Pilipinas (ធនាគារកណ្តាលហ្វីលីពីន BSP) នឹងរក្សាអត្រាការប្រាក់របស់ខ្លួននៅអត្រា ២,០% នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ ខាងមុខនេះ។

កិច្ចប្រជុំរបស់ធនាគារកណ្តាល នឹងធ្វើឡើងនាថ្ងៃអង្គារ ដែលត្រូវបានគេរំពឹងថា នឹងបង្ហាញពីកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប(ផ.ស.ស.) បានធ្លាក់ចុះ៣% នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ធៀបនឹងមួយឆ្នាំមុន ទោះបីជាបានងើបឡើងពីការធ្លាក់ចុះរហូតដល់ ៨,៣% កាលពីត្រីមាសមុននេះ។ ការធ្លាក់ចុះនេះបណ្តាលមកពីតំបន់រដ្ឋធានី

ដែលរួមមានទីក្រុងចំនួន១៦ និងមានប្រជាជនយ៉ាងតិច ១៣លាននាក់ ដែលរួមចំណែកក្នុងប្រមាណ ៤០% នៃ ផ.ស.ស.របស់ប្រទេស ត្រូវបានរឹតបន្តឹងឡើងវិញ ដោយសារការកើនឡើងនូវករណីឆ្លងវីរុសកូវីដ-១៩ ដែលបានចាប់ផ្តើមកាលពីខែមីនា។

សេដ្ឋវិទូមួយចំនួនរំពឹងថា BSP នឹងរក្សាអត្រាដដែល រហូតដល់ចុងឆ្នាំ២០២១ ទោះបីជាអតិផរណាកើនលើស គោលដៅពី ២% ទៅ ៤% ដែលមូលហេតុចម្បងគឺ ដោយសារការផ្គត់ផ្គង់សាច់ជ្រូកមិនបានគ្រប់គ្រាន់។ ជាមួយគ្នានេះ BSP បានប្តេជ្ញាបន្តគាំទ្រដល់សេដ្ឋកិច្ច ដែលបានធ្លាក់ចុះដល់កម្រិត ៩,៦% កាលពីឆ្នាំមុន ដោយសារការបិទខ្ទប់ ខណៈពេលដែលសេដ្ឋកិច្ច ត្រូវបានគេព្យាករណ៍ថា នឹងស្ទុះងើបឡើងវិញនៅឆ្នាំនេះ។ ទោះបីជាយ៉ាងណា អ្នកសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួនបានលើកឡើងថា ការស្ទុះងើបឡើងវិញអាចនឹងខកចិត្ត ដោយការចាក់វ៉ាក់សាំងមានការយឺតយាវ បន្ថែមពីលើការព្រួយបារម្ភអំពីកំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសនេះ៕

ដោយ វត្តា វង្សវឌ្ឍនៈ

ប្រភព៖ គេហទំព័រសារព័ត៌មាន channelnewsasia.com ចុះថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

សេដ្ឋកិច្ចសកល

ក្រសួងរតនាគារនៃសហរដ្ឋអាមេរិកផ្តល់អំណាចយ៉ាងច្រើនដល់រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ក្នុងការសម្រេចចិត្តលើការប្រើប្រាស់ថវិកានៃជំនួយសង្គ្រោះកូវីដ-១៩

ប្រភព៖ CNBC ២០២១, រូបភាព៖ Jonathan Ernst/Reuters

យោងតាមក្រសួងរតនាគារ នៃសហរដ្ឋអាមេរិកបានឱ្យដឹងថា បណ្តារដ្ឋ និងរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋាន មានសេរីភាពក្នុងការសម្រេចចិត្តលើការប្រើប្រាស់ថវិកាសរុបចំនួន៣៥០ ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក នៃថវិកាជំនួយសង្គ្រោះកូវីដ-១៩ ដែលជាថវិកានៃគម្រោងផែនការជួយសង្គ្រោះប្រជាជនអាមេរិក (American Rescue Plan) របស់លោកប្រធានាធិបតី Joe Biden។

ថវិកាដែលនឹងបែងចែកទៅរដ្ឋបាលនីមួយៗ គឺខុសគ្នា ហើយក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានថ្ងៃ និងសប្តាហ៍ខាងមុខនេះ ការិយាល័យកម្មវិធីនៃការស្តារឡើងវិញរបស់ក្រសួងរតនាគារ នឹងធ្វើការដោយផ្ទាល់ជាមួយអភិបាលរដ្ឋ អភិបាលក្រុង សមាជិក-សមាជិកាសភា និងមន្ត្រី

មូលដ្ឋាន ដើម្បីឆ្លើយសំណួរ និងធានាថា ថវិកានឹងផ្តល់ជូនទៅឱ្យសហគមន៍បានឆាប់រហ័សតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។

ក្នុងថវិកាសរុបចំនួន ៣៥០ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក បណ្តារដ្ឋ និងរដ្ឋធានីវ៉ាស៊ីនតោន នឹងទទួលបានថវិកាចំនួន ១៩៥,៣ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក ខណៈរដ្ឋបាលថ្នាក់តំបន់ (Counties) នឹងទទួលបានថវិកាចំនួន ៦៥,១ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក។ ចំណែកឯរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រុង (Cities) និងរដ្ឋបាលកុលសម្ព័ន្ធ (tribal and territories) នឹងទទួលបានថវិកាចំនួន ៤៥,៦ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក និង ២៤,៥ប៊ីលានដុល្លារអាមេរិក រៀងគ្នា។

ថវិកាដែលបានអនុម័តនេះ នឹងប្រើប្រាស់សម្រាប់ចំណាយរួមមាន៖ ការគាំទ្រលើការចំណាយសុខភាពសាធារណៈ ការដោះស្រាយលើផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានចំពោះសេដ្ឋកិច្ចដោយសារតែការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ការជួយជួសលើការខាតបង់ចំណូលនៃវិស័យសាធារណៈ ឬការវិនិយោគលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធប្រព័ន្ធទឹក បណ្តាញ លូ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធធំៗ។

បន្ថែមពីនេះ រដ្ឋបាលនីមួយៗ នឹងទទួលបានថវិការបស់ពួកគេចំនួនមួយលើក ឬពីរលើក អាស្រ័យទៅតាមអត្រានិកម្មភាពរបស់ពួកគេរៀងៗខ្លួន។

ក្រសួងរតនាគារ បានបញ្ជាក់ផងដែរថា រដ្ឋបាលនីមួយៗត្រូវចំណាយនូវថវិកាទាំងនោះ ដើម្បីបំពេញនូវតម្រូវការនៃការឆ្លើយតបទៅនឹងការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងកសាងឡើងវិញនូវសេដ្ឋកិច្ចដ៏រឹងមាំ និងសមធម៌ ប៉ុន្តែ រដ្ឋបាលនៃបណ្តារដ្ឋ និងតំបន់នីមួយៗ មិនត្រូវបានអនុញ្ញាតិឱ្យប្រើប្រាស់ថវិកាទាំងនោះ សម្រាប់ការបំពេញជំនួសចំណូលពន្ធដែលបានកាត់បន្ថយ ឬសម្រាប់មូលនិធិសោធននិវត្តន៍ទេ។

ទោះជាយ៉ាងណា ការអនុម័តនូវការប្រើប្រាស់ថវិកានេះគឺមានលក្ខណៈទូលំទូលាយ និងអាចបត់បែនបាន៕

ដោយ ស៊ិន សុភាព៌

ប្រភព៖ គេហទំព័រសារព័ត៌មាន CNBC, ចុះថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

តម្លៃប្រេងកើនឡើង បន្ទាប់ពីបណ្តាញបំពង់បង្ហូរប្រេងមេរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក ទទួលរងការវាយប្រហារតាមប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ

ប្រភព៖ CNBC ២០២១, រូបភាព៖ Luke Sharrett|Bloomberg|Getty Images

តម្លៃប្រេង បានកើនឡើងនៅថ្ងៃចន្ទ (ទី១០ ឧសភា) សប្តាហ៍នេះ បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនបំពង់បង្ហូរប្រេងដ៏ធំ

របស់សហរដ្ឋអាមេរិក ឈ្មោះ Colonial Pineline ត្រូវបានបង្ខំឱ្យបិទបណ្ដាញបង្ហូរប្រេងរបស់ខ្លួន ដោយសារទទួលរងការវាយប្រហារតាមប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រ (cyberattack)។ បញ្ហានេះ កំពុងបង្កើនការព្រួយបារម្ភអំពីការរាំងស្ទះដល់ការផ្គត់ផ្គង់ប្រេង និងធ្វើឱ្យថ្លៃប្រេងកើនឡើង។

ជាក់ស្ដែង តម្លៃប្រេងឆៅ Brent របស់អង់គ្លេស បានកើនឡើង ៣១សេន ឬ០,៥% ដល់ ៦៨,៥៩ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយបារ៉ែល នៅថ្ងៃចន្ទ ទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ គិតត្រឹមម៉ោង ០៨៖២០នាទីព្រឹក ម៉ោងសកល (GMT)។ ខណៈដែលតម្លៃប្រេងឆៅរបស់សហរដ្ឋអាមេរិក West Texas Intermediate (WTI) បានកើនឡើង ៤៦សេន ឬ០,៧% ដល់ ៦៥,៣៦ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយបារ៉ែល។ តម្លៃប្រេងប្រទេសទាំងពីរបានកើនឡើងច្រើនជាង ១% កាលពីសប្ដាហ៍មុន ហើយកំណើនសប្ដាហ៍នេះ គឺជាកំណើនប្រចាំសប្ដាហ៍ទី២ ជាប់គ្នារបស់ខ្លួន។

យោងតាមក្រុមហ៊ុន Colonial Pineline បានឱ្យដឹងថា បំពង់បង្ហូរប្រេងមេរបស់ខ្លួន នៅតែពុំទាន់ដំណើរការឡើងវិញ បន្ទាប់ពីការវាយប្រហារដែលបានបិទប្រព័ន្ធដំណើរការតាំងពីថ្ងៃសុក្រ សប្ដាហ៍មុន។ ប៉ុន្តែ បំពង់បង្ហូរប្រេងតូចៗមួយចំនួន ដែលរត់ឆ្លងកាត់រវាងបណ្ដាញធំ និងចំណុចចែកចាយ បានបើកដំណើរការឡើងវិញហើយឥឡូវនេះ។

យ៉ាងណាមិញ សេតវិមានបានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រុមហ៊ុន Colonial Pineline ដើម្បីជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនដំណើរការឡើងវិញ។ យោងតាមលោកស្រី Gina Raimondo រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកបានមានប្រសាសន៍ថា ការជួសជុលនូវបំពង់បង្ហូរប្រេងរបស់ក្រុមហ៊ុន Colonial Pineline គឺជាការងារអាទិភាពមួយរបស់រដ្ឋបាលលោកប្រធានាធិបតី Joe Biden ហើយរដ្ឋាភិបាលអាមេរិក កំពុងធ្វើការងារនេះ ដើម្បីជៀសវាងការរាំងស្ទះដល់ការផ្គត់ផ្គង់កាន់តែធ្ងន់ធ្ងរ។

សូមបញ្ជាក់ផងដែរថា តម្លៃប្រេងបានកើនឡើង ៣៣% នៅឆ្នាំនេះ ដោយសារការកាត់បន្ថយការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងដោយអង្គការនៃប្រទេសនាំចេញប្រេង និងសម្ព័ន្ធមិត្តរបស់ពួកគេ ដែលត្រូវបានគេស្គាល់ថា OPEC+ និងការបន្ធូរបន្ថយវិធានការរឹតត្បិតការធ្វើដំណើរ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងអឺរ៉ុប។

ទោះយ៉ាងនេះក្តី អ្នកវិភាគមួយចំនួនបាននិយាយថា តម្រូវការប្រេង នឹងមិនអាចឈានដល់កម្រិតមុនការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីដ-១៩នោះទេ។ ជាមួយគ្នានេះ យោងតាមក្រុមហ៊ុន Goldman Sachs បានព្យាករណ៍ថា តម្លៃប្រេងឆៅ Brent អាចនឹងកើនឡើងដល់ ៨០ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយបារ៉ែល។ ចំណែកឯ តម្លៃប្រេងឆៅ WTI អាចនឹងកើនឡើងដល់ ៧៧ដុល្លារអាមេរិក ក្នុងមួយបារ៉ែល ក្នុងរយៈពេល៦ខែខាងមុខនេះ៕

ដោយ ស៊ិន សុភាក់

ប្រភព៖ គេហទំព័រសារព័ត៌មាន CNBC, ចុះថ្ងៃទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

ទិន្នន័យស្រាវជ្រាវសម្រាប់សប្តាហ៍បន្ទាប់

ទិន្នន័យសម្រាប់សប្តាហ៍ខាងមុខនេះ រួមមានៈសន្ទស្សន៍ថ្លៃផ្ទះនៅប្រទេសចិន ការទិញមូលបត្របរទេសដោយជនជាតិកាណាដា និងអត្រាអតិផរណាស្នូលរបស់ប្រទេសកាណាដា លំហូរមូលធនសុទ្ធ និងការលក់ផ្ទះដែលមានស្រាប់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ផលិតភាពការងាររបស់ចក្រភពអង់គ្លេស ការបម្រែបម្រួលការងារពេញម៉ោង និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រាក់ឈ្នួល នៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ការបញ្ជាទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីនរបស់ប្រទេសជប៉ុន កំណើនប្រាក់កម្ចីធនាគារនៅប្រទេសឥណ្ឌា៕

ខាងក្រោម គឺជាប្រតិទិនដែលនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកានឹងបន្តតាមដាននៅសប្តាហ៍ក្រោយៈ

ថ្ងៃចន្ទ ទី១៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

- សន្ទស្សន៍ថ្លៃផ្ទះនៅប្រទេសចិន ធៀបនឹងឆ្នាំមុន សម្រាប់ខែមេសា
- ការទិញមូលបត្របរទេសដោយជនជាតិកាណាដារបស់ប្រទេសកាណាដា សម្រាប់ខែមីនា

ថ្ងៃអង្គារ ទី១៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

- លំហូរមូលធនសុទ្ធនៅសហរដ្ឋអាមេរិក សម្រាប់ខែមីនា
- ផលិតភាពការងាររបស់ចក្រភពអង់គ្លេស ធៀបនឹងត្រីមាសមុន សម្រាប់ត្រីមាសទី១

ថ្ងៃពុធ ទី១៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

- សន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រាក់ឈ្នួលនៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ធៀបនឹងឆ្នាំមុន សម្រាប់ត្រីមាសទី១
- អត្រាអតិផរណាស្នូលរបស់ប្រទេសកាណាដា ធៀបនឹងឆ្នាំមុន សម្រាប់ខែមេសា

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី២០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

- ការបញ្ជាទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីនរបស់ប្រទេសជប៉ុន ធៀបនឹងខែមុន សម្រាបស់ខែមីនា
- ការបម្រែបម្រួលការងារពេញម៉ោងនៅប្រទេសអូស្ត្រាលី សម្រាប់ខែមេសា

ថ្ងៃសុក្រ ទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

- កំណើនប្រាក់កម្ចីធនាគារនៅប្រទេសឥណ្ឌា ធៀបនឹងឆ្នាំមុន សម្រាប់ថ្ងៃទី០៧ ខែឧសភា
- ការលក់ផ្ទះដែលមានស្រាប់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក សម្រាប់ខែមេសា