អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា

អគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ

នាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានថវិកា និងសេដ្ឋកិច្ច

មាតិកា៖

➢ ការនាំចេញកៅស៊ូរបស់ប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិមានតម្លៃជិត១០០លានដុល្លារ គិតត្រឹមរយៈពេលបួនខែដំបូងនៃឆ្នាំ២០២១
➢ រោងចក្រនៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ាកំពុងសម្រុកផ្លាស់ប្តូរទីតាំងដំណើរការអាជីវកម្មមកកម្ពុជា
➢ កម្ពុជាផ្អាកនាំចូលសាច់បង្កកពីប្រទេសឥណ្ឌា
➢ ពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជាជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកលើមុខទំនិញ នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១
➢ កំណើនមិនស្របគ្នានៃសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ីអាចបន្សល់ទុកបញ្ហាមួយចំនួនទៅថ្ងៃអនាគត
➢ សង្វាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់របស់ពិភពលោកបន្តរើទីតាំងចេញពីប្រទេសចិន ប៉ុន្តែចិននៅតែជាប្រភពផ្គត់ផ្គង់សំខាន់
➢ សន្និសីទបារាំង នាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា នឹងពិភាក្សាដោះស្រាយលើការជំរុញការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចអាហ្វ្រិក
➢ ផែនការចំណាយលើកម្មវិធីសង្គម និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់លោក Biden ដែលមានតម្លៃសរុប ៤,៥ទ្រីលានដុល្លារ នឹងមិនដាក់បន្ទុកលើឱនភាពថវិកាសហព័ន្ធនោះឡើយ

ពិនិត្យ និងកែសម្រួលដោយ

- សួន ពុធថាវី	អគ្គនាយិកា នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- គឹម សុចិត្រា	អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវ
- ណុប ចាន់ធី	ប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា
- ម៉ែន ខែមវរៈ	អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកា

ចងក្រង និងបូកសរុបដោយ

- ជីម ប៊ុនធឿន	ប្រធានការិយាល័យវិភាគចំណូល-ចំណាយ

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យអំពីប្រទេសកម្ពុជា

ការនាំចេញកៅស៊ូរបស់ប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ មានតម្លៃជិត ១០០លានដុល្លារ គិតត្រឹមរយៈពេលបួនខែដំបូង នៃឆ្នាំ២០២១

ប្រភព៖ postkhmer, 2021 រូបភាព៖ ហុង មិនា

តាមទិន្នន័យដែលទទួលបានពីក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបានបង្ហាញថា នៅក្នុងរយៈពេលបួនខែដំបូង (មករា - មេសា) ឆ្នាំ២០២១ ការនាំចេញកៅស៊ូពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ មានតម្លៃ ៩៩,៨៧លានដុល្លារ ដែលមានការកើនឡើង២,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន ប៉ុន្តែបរិមាណកៅស៊ូដែលកម្ពុជាបានធ្វើការនាំចេញ គឺមិនបានកើនឡើងទេ ដោយមានចំនួនត្រឹម ៦១ ០៥៦តោន ពោលគឺធ្លាក់ចុះ១៥%។

លោក ម៉ែន សុភក្តិ ប្រធានក្រុមហ៊ុនដាំដុះ និងនាំចេញកៅស៊ូបានបញ្ជាក់ថា កំណើនតម្រូវការកៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេសចិន ដែលជាទីផ្សារធំជាងគេលើពិភពលោក បានធ្វើឱ្យតម្លៃកៅស៊ូនៅកម្ពុជាកើនឡើងចាប់តាំងពីដើមឆ្នាំ២០២១មក ដែលតម្លៃកៅស៊ូ (ដឹកទៅដល់កំពង់ផែប្រទេសវៀតណាម) បានឡើងរហូតដល់ ១ ៨០០ដុល្លារក្នុង១តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃត្រឹម ១ ៤០០ដុល្លារក្នុង១តោន។

យោងតាមទិន្នន័យរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកម្ពុជា បានបង្ហាញថា បច្ចុប្បន្នកម្ពុជាមានផ្ទៃដីដាំដំណាំកៅស៊ូចំនួន ៤០៤ ១៥៩ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីដែលអាចចៀរជ័របានមានចំនួន ២៩២ ៤៩៧ហិកតា ស្មើនឹង ៧២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ១១១ ៦៦៣ហិកតា ស្មើនឹង២៨%។

ក្នុងឆ្នាំ២០២០ កម្ពុជាបាននាំចេញកៅស៊ូជាង ៣៥ម៉ឺនតោន ស្មើនឹង ៤៨២លានដុល្លារ ទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសចិន វៀតណាម សិង្ហបុរី និងម៉ាឡេស៊ី៕

ដោយ សេន ចន្ទូ

ប្រភព៖ postkhmer.com, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

រោងចក្រនៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ាកំពុងសម្រុកផ្លាស់ប្តូរទីតាំងដំណើរការអាជីវកម្មមកកម្ពុជា

ប្រភព៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ២០២១, រូបភាព៖ យូសុះ អាប់ឌុលហ៉ស់ហ៊ីម

យោងតាម លោក វ៉ី សំណាង អភិបាលខេត្តកំពង់ស្ពឺ បានបញ្ជាក់ថា ក្រុមវិនិយោគមកពីទីក្រុងហុងកុងបានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយលោកកាលពីអំឡុងបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ ដើម្បីស្វែងរកទីតាំងប្រមាណជា ២០កន្លែងសម្រាប់ជួល ឬកន្លែងសមស្របណាមួយដើម្បីសាងសង់រោងចក្រដេរសម្លៀកបំពាក់ កាបូប និងស្បែកជើង ដែលអាចចាប់ដំណើរការអាជីវកម្មបានឆាប់។ ក្រុមវិនិយោគិនទាំងនោះ មានផែនការក្នុងការផ្ទេររោងចក្ររបស់ខ្លួនដែលកំពុងដំណើរការនៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា មកកម្ពុជាដោយជ្រើសយកខេត្តកំពង់ស្ពឺ គឺជាជំរើសទី១។

លោកបានបន្ថែមថា ទោះក្នុងអំឡុងពេលនៃការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ ២០ កុម្ភៈ ខេត្តកំពង់ស្ពឺនៅតែទទួលបានការមកបណ្តាក់ទុនជាបន្តបន្ទាប់ ដោយសារតែខេត្តមានស្ថេរភាពនយោបាយសុខសុវត្ថិភាពល្អ សម្បូរកម្លាំងពលកម្មជំនាញ មានទីតាំងភូមិសាស្ត្រអំណោយផល(នៅចន្លោះភ្នំពេញ និងកំពង់ផែទឹកជ្រៅ)និងមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូនល្អ។

បច្ចុប្បន្ន ខេត្តកំពង់ស្ពឺ មានរោងចក្រសហគ្រាសសរុបជាង៧ ៥០០ កំពុងប្រតិបត្តិការ ក្នុងនោះមានរោងចក្រសហគ្រាសធំៗចំនួន ៣៣៥ រោងចក្រ។ រោងចក្រសម្លៀកបំពាក់មានចំនួន ១៥៣ ដែលក្នុងនោះ រោងចក្រចំនួន ៤៣ ធ្វើការផលិតសម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអាមេរិក និងក្រៅពីនោះ ផលិតសម្រាប់ការនាំចេញទៅទីផ្សារផ្សេងទៀត។

ទិន្នន័យពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានបង្ហាញថា ការនាំចេញផលិតផលសម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងសម្ភារធ្វើដំណើរពីកម្ពុជាទៅទីផ្សារអន្តរជាតិក្នុងឆ្នាំ២០២០ ធ្លាក់ចុះ ១០,២៤% ១១,៦៩% និង ១០,៥៨ %រៀងគ្នា ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩។ *ដោយ មុំ ចិន្តា*

ប្រភព៖ ភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី ០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

កម្ពុជាផ្អាកនាំចូលសាច់បង្កកពីប្រទេសឥណ្ឌា

ប្រភព៖ Khmer Times, 2021

យោងតាមសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានរបស់លោក គុណ ញឹម អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា កាលពីថ្ងៃសៅរ៍ បានបញ្ជាក់ថា ប្រទេសកម្ពុជាបានប្រកាសដាក់បំរាមលើការនាំចូលសាច់បង្កក និងផលិតផលសាច់ពីប្រទេសឥណ្ឌាដើម្បីទប់ស្កាត់ការឆ្លងរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នៅទូទាំងប្រទេស។

សេចក្តីសម្រេចខាងលើនេះត្រូវបានធ្វើឡើងបន្ទាប់ពីទិន្នន័យរបស់ក្រសួងសុខាភិបាលបានបង្ហាញថា នៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌាមានការកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងនូវករណីជំងឺកូវីដ-១៩ ដែលមានការឆ្លងថ្មីរហូតដល់ ៣៩២ ៤៨៨នាក់ និងការស្លាប់ចំនួន ៣ ៦៨៩នាក់ ក្នុងរយៈពេលត្រឹម ២៤ម៉ោង។

ការសម្រេចខាងលើនេះ ក៏បានធ្វើឡើងបន្ទាប់ពីកិច្ចប្រជុំ BSM តាមប្រព័ន្ធអនឡាញរវាង លោកស្រី Devyani Uttam Khobragade ឯកអគ្គរដ្ឋទូតនៃសាធារណរដ្ឋឥណ្ឌាប្រចាំកម្ពុជា ជាមួយក្រុមហ៊ុនចំនួន ៦១ មកពីភាគីនៃប្រទេសទាំងពីរ ដោយមានការសម្របសម្រួលពីសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងអាជ្ញាធរអភិវឌ្ឍន៍ការនាំចេញផលិតផលកសិកម្ម និងកែច្នៃ(APEDA) ។

នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំនេះ លោក Madhaiyaan Angamuthu ប្រធាន APEDA បានបញ្ជាក់ថា យោងតាមគោលនយោបាយនាំចេញនិងនាំចូលរបស់រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌាបច្ចុប្បន្ន ការនាំចេញសាច់នីមួយៗត្រូវឆ្លងកាត់ការធ្វើតេស្តវិភាគមីក្រូជីវសាស្ត្រ (microbiologic) និងការធ្វើតេស្តផ្សេងទៀត។ ក្រៅពីនេះ សម្រាប់ការនាំចេញសាច់ទាំងអស់ត្រូវបានគ្រប់គ្រងផ្នែកគុណភាព អនាម័យ និងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ ព្រមទាំងមានការត្រួតពិនិត្យពីភ្នាក់ងាររដ្ឋាភិបាល និងបសុពេទ្យយ៉ាងច្បាស់លាស់។

ក្នុងរយៈពេលពីរខែដំបូងក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ ការនាំចេញសាច់ក្របីពីប្រទេសឥណ្ឌា មកប្រទេសកម្ពុជា បានកើនឡើងដល់ទំហំទឹកប្រាក់ចំនួន ៩,៣២លានដុល្លារ ហើយរំពឹងថា នឹងមានការកើនឡើងជាលំដាប់នៅប៉ុន្មានឆ្នាំខាងមុខនេះ។

ជាមួយគ្នានេះដែរ លោកស្រី Devyani Uttam Khobragade បានលើកឡើងថា ក្រុមហ៊ុនឥណ្ឌា នឹងអាចផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលសាច់ និងសាច់ដែលមានគុណភាពល្អមកកម្ពុជាក្នុងតម្លៃថោកជាងមុន និងបង្កើនចំណែកទីផ្សារដែលកំពុងរីកចម្រើនរួចទៅហើយ។ ការធ្វើដូច្នេះបានចូលរួមចំណែកបន្ថែមទៀតក្នុងការពង្រឹងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសទាំងពីរ។

លោកស្រីបានបន្ថែមទៀតថា កិច្ចសហប្រតិបត្តិការដែលបានពង្រឹងនៅក្នុងវិស័យកសិ-កែច្នៃនេះ មិនត្រឹមតែជាស្ថានភាពឈ្នះ-ឈ្នះសម្រាប់ប្រទេសទាំងពីរប៉ុណ្ណោះទេ គឺបានផ្តល់ឱកាសដល់ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលកសិកម្មបន្ថែមទៀតនៅក្នុងរយៈពេលមធ្យម និងវែង។

ស្របពេលជាមួយគ្នានោះដែរ លោក ម៉េង និមល ដែលជាអគ្គនាយករងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា បានលើកទឹកចិត្តក្រុមហ៊ុននៃភាគីទាំងពីរឱ្យធ្វើអន្តរកម្មជាមួយគ្នា

ដើម្បីស្វែងរកឱកាសធុរកិច្ចសម្រាប់ពង្រីកទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសទាំងពីរបន្ថែមទៀត៕

ដោយ មុំ ចិន្តា

ប្រភព៖ ខ្មែរថាមស៍, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

តារាងប្រចាំសប្តាហ៍៖ ពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជាជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកលើមុខទំនិញ នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

យោងទៅតាមទិន្នន័យរបស់ការិយាល័យជំរឿនសហរដ្ឋអាមេរិកបង្ហាញថា នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ទំហំពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសកម្ពុជាជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកមានទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជា ៥៧២,៧លានដុល្លារ ដែលមានការធ្លាក់ចុះប្រមាណជា ៦,៨% បើធៀបនឹងខែមករា។

ជាក់ស្តែង នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ការនាំចេញទំនិញរបស់ប្រទេសកម្ពុជាទៅសហរដ្ឋអាមេរិកមានទំហំទឹកប្រាក់ប្រមាណជា ៥៣៩,៤លានដុល្លារ ដែលមានការធ្លាក់ចុះប្រហែល ៧,១% បើធៀបនឹងខែមករា។ ការនាំចេញនេះភាគច្រើនជាប្រភេទទំនិញសម្រាប់ធ្វើដំណើរ (កាបូបយួរ កាបូបលុយ និងគ្រឿងអលង្ការ) ខោអាវ ស្បែកជើង និងផលិតផលផ្សេងៗទៀត។

ស្របពេលនោះដែរ ការនាំចូលទំនិញរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកមកកម្ពុជាមានទំហំទឹកប្រាក់ ៣៣,៣លានដុល្លារ ដែលមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចប្រមាណជា ១,៨% បើធៀបនឹងខែមករា។ ការនាំចូលទំនិញសំខាន់ៗ រួមមាន៖ រថយន្តធ្វើដំណើរ គ្រឿងបន្លាស់យានយន្ត ទឹកដោះគោ និងផលិតផលផ្សេងៗទៀត៕ *ដោយ មិត្ត ចន្ទី*

បរិយាយ	មករា	កុម្ភៈ	កំណើន/ថយ
ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	614.5	572.7	-6.8%
នាំចូល	33.9	33.3	-1.8%
នាំចេញ	580.6	539.4	-7.1%

ប្រភព៖ ការិយាល័យជំរឿនសហរដ្ឋអាមេរិក និងទិន្នន័យណិជ្ជកម្មសហរដ្ឋអាមេរិក (គិតជាលានដុល្លារ)

ព័ត៌មាន និងទិន្នន័យរបស់បណ្តាប្រទេសនៅក្នុងអាស៊ាន និងដៃគូពាណិជ្ជកម្មដទៃទៀត

កំណើនមិនស្របគ្នានៃសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ីអាចបន្សល់ទុកបញ្ហាមួយចំនួនទៅថ្ងៃអនាគត

ការនាំចេញផលិតផលរបស់ប្រទេសកូរ៉េនៅក្នុងត្រីមាសទី១ កើនឡើងខ្ពស់ជាងត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ៤,៤%។ រូបថតដោយ៖ YONHAP/SHUTTERSTOCK

កាលពីសប្តាហ៍កន្លងទៅ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូង និងកោះតៃវ៉ាន់មានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងការរំពឹងទុក។ សេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសទាំងពីរនៅក្នុងពេលនេះមានស្ថានភាពប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។ ការនាំចេញនៅតែបន្តមានកំណើនខ្ពស់ ខណៈដែលតម្រូវការ

ក្នុងស្រុកមិនមានការកើនឡើង។ បើនិន្នាការនេះនៅតែបន្ត នោះសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសទាំងពីរនឹងប្រឈមនឹងបញ្ហា។ បើធៀបទៅនឹងស្ថានភាពមុនពេលរងគ្រោះដោយសារវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ ការនាំចេញទំនិញរបស់ប្រទេសកូរ៉េខាងត្បូងនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ កើនឡើងខ្ពស់ជាងត្រីមាសទី៤ នៃឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ៤,៤% ប៉ុន្តែ ការចំណាយរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងវិស័យឯកជនមានកម្រិតធ្លាក់ចុះ ៥,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានោះ។ ស្រដៀងគ្នានេះដែរ ការនាំចេញគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចប្រចាំឆ្នាំរបស់កោះតៃវ៉ាន់ មានការកើនឡើង ២៨,៤%។ កំណើននៃការនាំចេញសរុបបានចូលរួមចំណែកដល់កំណើន ផ.ស.ស. ដល់ទៅ ៨,២% ច្រើនជាងការចំណាយលើការប្រើប្រាស់។

ប៉ុន្តែសម្រាប់ប្រទេសមួយចំនួនដូចជាសហរដ្ឋអាមេរិក និងអង់គ្លេស ដែលឱនភាពពាណិជ្ជកម្មជាធម្មតាមានទំហំធំ អាចប្រហែលជារឿងល្អវិញទេ នៅពេលកើតមានករណីដូចក្នុងប្រទេសកូរ៉េ និងកោះតៃវ៉ាន់។ ប៉ុន្តែទោះយ៉ាងណា អតុល្យភាពនេះក្នុងទិសដៅណាមួយនឹងបង្កឱ្យមានបញ្ហាមួយចំនួន។

បញ្ហាទាំងនេះកើតឡើងដោយសារតែការធ្លាក់ចុះនៃទីផ្សាររូបិយប័ណ្ណបរទេស។ ឧទាហរណ៍៖ ទីក្រុងសេអ៊ូល និងតៃប៉ិ តែងតែព្យាយាមទប់មិនឱ្យរូបិយវត្ថុរបស់ខ្លួនហក់ឡើងខ្ពស់ពេក ដែលនាំឱ្យមានសំពាធ ឬគាបសង្កត់ដល់ការប្រកួតប្រជែងចំពោះការនាំចេញ។ បញ្ហាទីមួយ គឺទុនបម្រុងរូបិយប័ណ្ណបរទេសបន្តកើនឡើងខ្លាំង ដែលជាហេតុនាំឱ្យប្រទេសនាំចេញទាំងពីរអាចនឹងមានការប៉ះទង្គិចគ្នាជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកទាក់ទងទៅនឹងការគ្រប់គ្រងតម្លៃរូបិយប័ណ្ណ។ ថ្វីត្បិតតែ បញ្ហានេះអាចមិនកើតឡើងភ្លាមៗ ប៉ុន្តែធនាគារជាតិរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកប្រហែលជានឹងមិននៅស្ងៀមអោបដៃចាំមើលឡើយ។

ដោយឡែក បញ្ហាទីពីរមានភាពស្មុគស្មាញជាងបញ្ហាទីមួយ និងជាក្តីបារម្ភសម្រាប់រយៈពេលវែង។ ធនាគារកណ្តាលរបស់កូរ៉េខាងត្បូង និងតៃវ៉ាន់ តែងតែមានគោលបំណងចង់ដំឡើងអត្រាការប្រាក់។ ប៉ុន្តែធនាគារកណ្តាលទាំងពីរនេះបែរជានៅតែរក្សាអត្រាការប្រាក់ទាបបំផុត និងពឹងផ្អែកលើការអនុវត្តគោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ ជាជាងការអនុវត្តគោលនយោបាយសារពើពន្ធដើម្បីគាំទ្រតម្រូវការក្នុងស្រុក ដែលជាលទ្ធផល ឥរិយាបថនេះទំនងជាអាចនឹងធ្វើឱ្យភាពងាយរងគ្រោះរបស់វិស័យហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានស្ថានភាពអាក្រក់ទៅ ដោយជាប់ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងទីផ្សារលំនៅឋាន។ ជាក់ស្តែងបំណុលទិញផ្ទះរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅតៃវ៉ាន់កាលពីឆ្នាំ២០១៩ មានទំហំស្មើនឹង ៨៦,៧% នៃ ផ.ស.ស. ប៉ុន្តែ បំណុលដែលមិនទាន់សងសរុបមានកំណើន ១០% គិតចាប់តាំងពីចាប់ផ្តើមមានវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ រហូតមកដល់ពេលនេះ នឹងអាចបន្តកើនឡើង។ ខណៈដែលបំណុលទិញផ្ទះនៅកូរ៉េខាងត្បូងនៅចុងឆ្នាំ២០២០ មានទំហំដល់ទៅ១០២,៨% នៃផ.ស.ស.។ សរុបមក តួលេខនេះមានកម្រិតខ្ពស់ បើធៀបទៅនឹងស្តង់ដារនៅតាមបណ្តាប្រទេស ដែលមានសេដ្ឋកិច្ចជឿនលឿន។

ជារួម រដ្ឋាភិបាលរបស់កូរ៉េខាងត្បូង និងតៃវ៉ាន់ បានព្យាយាមរក្សាស្ថិរភាពទីផ្សារលំនៅដ្ឋានម្តងហើយម្តងទៀត ដោយមើលឃើញថា អស្ថិរភាពទីផ្សារលំនៅដ្ឋានអាចបង្កផលប៉ះពាល់ដ៏ធំ។ ប៉ុន្តែនៅពេលដែលរដ្ឋាភិបាលដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចជាច្រើនលើសលុប ដើម្បីជៀសវៀងបំណុលសាធារណៈ និងផ្តោតអាទិភាពខ្លាំងពេកលើកំណើននៃការនាំចេញ ភាពងាយរងគ្រោះកាន់តែកើនឡើង ដោយមិនអាចជៀសផុត។ *ដោយ វង្ស ច័ន្ទរស្មីដារា*

ប្រភព៖ គេហទំព័រ The Wall Street Journal, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី ០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

សង្វាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់របស់ពិភពលោកបន្តរើទីតាំងចេញពីប្រទេសចិន ប៉ុន្តែចិននៅតែជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់លំដាប់កំពូល

កម្មករកម្មការិនីនៅប្រទេសវៀតណាមកំពុងត្រួតពិនិត្យគុណភាពទូរស័ព្ទឆ្លាតវៃ។ ប្រទេសវៀតណាមត្រូវបានគេប្រសិទ្ធិនាមថា ជាប្រភពទីផ្សារទីបីរបស់ពិភពលោក នេះបើយោងតាមការឆ្លើយសំណួររបស់ប្រជាពលរដ្ឋចំនួនមួយភាគបួននៅក្នុងការស្ទង់មតិមួយរបស់ពិភពលោក។ រូបថតដោយ៖ Bloomberg

បើទោះបីជាសេដ្ឋកិច្ចរបស់ចិនបានស្ទុះងើបឡើងវិញក្នុងល្បឿនមួយយ៉ាងលឿនបន្ទាប់ពីរងគ្រោះដោយសារវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ និងមានសញ្ញាណល្អប្រសើរជាងបណ្តាប្រទេសនៅលោកខាងលិចក្តី ក៏និន្នាការនៃការធ្វើពិពិធកម្មរយៈពេលវែង លើសង្វាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់របស់ពិភពលោកនៅតែបន្តចាកចេញពីប្រទេសចិន ដែលជាមហាអំណាចសេដ្ឋកិច្ចលំដាប់ទី២ នេះបើយោងតាមការស្ទង់មតិរបស់ Qima កាលពីខែមីនាកន្លងទៅ ដែលបានធ្វើឡើងជាង ៧០០ក្រុមហ៊ុន នៅលើពិភពលោក។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមហ៊ុននៅសហរដ្ឋអាមេរិកចំនួន ៩៦% និងក្រុមហ៊ុនដែលមានទីតាំងនៅតំបន់អឺរ៉ុប ១០០% បានចាត់ថ្នាក់ចិនជាប្រទេសមួយនៅក្នុងចំណោមប្រទេសទាំងបីលំដាប់កំពូល ដែលជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់។ ប៉ុន្តែភាគរយនេះបានធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹមតែ ៧៧% និង៨០% នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ នេះបើយោងតាមការស្ទង់មតិរបស់ Qima។ មូលហេតុបណ្តាលមកពីភាពរង្គោះរង្គើនៅក្នុងសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិក និងការធ្លាក់ចុះប្រជាប្រិយភាពនៃទីផ្សាររបស់ចិនសម្រាប់ពួកលោកខាងលិច នៅដើមឆ្នាំ២០២០ ដែលបណ្តាលមកពីការរងគ្រោះដោយសារការបិទខ្ទប់ ព្រោះតែវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។

ប៉ុន្តែបើទោះបីជាក្រុមហ៊ុននៅសហរដ្ឋអាមេរិក និងអឺរ៉ុប កាត់បន្ថយការពឹងផ្អែកលើទីផ្សាររបស់ចិនក្តី ក៏ចិននៅតែជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ដែលជាប់ចំណាត់ថ្នាក់កំពូលដដែល។ ចំពោះក្រុមហ៊ុនដែលមិនស្ថិតនៅក្នុងប្រទេសចិន ដែលបានចូលរួមក្នុងការស្ទង់មតិបានបង្ហាញថា

ជាង ៨៥% នៅតែចាត់ទុកចិនជាប្រទេសមួយក្នុងចំណោមប្រទេសកំពូលបីនៃប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ដល់ពួកគេ ជាពិសេសចំពោះផលិតផលក្មេងលេង គ្រឿងអេឡិចត្រូនិក និងផលិតផលបញ្ចុះតម្លៃ។ មូលហេតុដែលនាំឱ្យចិននៅតែមានប្រជាប្រិយភាព និងនៅតែអាចឈរឈ្មោះជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ ទីមួយ៖ គឺដោយសារសេដ្ឋកិច្ចចិនឆ្លើយតបបានត្រឹមត្រូវ និងឆាប់ងើបឡើងវិញពីវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។ ទីពីរ៖ ដោយសារក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនបាន សហការជាមួយចិនយូរមកហើយ ទីបី៖ កំណត់ត្រាល្អនៃគុណភាពផលិតផលរបស់ចិនធៀបទៅនឹងប្រទេសក្នុងតំបន់ និងទី៤៖ វឌ្ឍនភាពរបស់ចិនចំពោះការគោរពក្រមសីលធម៌នៅក្នុងការរកស៊ីមានភាពចាស់ទុំជាងប្រទេសផ្សេងទៀតនៅក្នុងតំបន់ដែលជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់។

ទោះជាយ៉ាងណា គេសង្កេតឃើញថា ក្រៅពីចិន មានប្រទេសវៀតណាមមួយទៀត ដែលជាជម្រើសប្រភពនៃទីផ្សារការផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងតំបន់។ គួរបញ្ជាក់ថា វៀតណាមរក្សាបានប្រជាប្រិយភាពរបស់ខ្លួនក្នុងអំលុងឆ្នាំ២០២០រហូតដល់ដើមឆ្នាំ២០២១ និងត្រូវបានគេប្រសិទ្ធិនាមថាជាប្រទេសមួយនៅក្នុងចំណោមប្រទេសទាំងបី ដែលជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ធំជាងគេ។ គួររំលឹកថា តាំងពីមុនពេលមានសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងចិន និងសហរដ្ឋអាមេរិក ក្រុមហ៊ុនចិនមួយចំនួន ជាពិសេស ប្រភេទឧស្សាហកម្មកាត់ដេរ និងវាយនភ័ណ្ឌ បានប្តូរទីតាំងផលិតរបស់ខ្លួនមកកាន់បណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ដូចជា វៀតណាមជាដើម។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះ រោងចក្រសហគ្រាសជាច្រើនប្រភេទផ្សេងទៀត បានផ្លាស់ប្តូរទីតាំងផលិតរបស់ខ្លួនទៅប្រទេសវៀតណាម ចាប់តាំងពីពិភពលោកកើតមានសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មមកម្លេះ។ ខណៈដែលឥណ្ឌា ដែលជាប្រភពឧស្សាហកម្មវាយនភ័ណ្ឌ និងត្រូវបានគេស្គាល់ថា ជាប្រទេសដែគូឈានមុខគេនៅក្នុងការផលិតផលិតផលប្រភេទស្បែកជើង គ្រឿងអលង្ការ វ៉ែនតា និងសម្ភារច្នៃម៉ូដកំពុងតែរងការវាយប្រហារពីវីរុសកូវីដ-១៩យ៉ាងខ្លាំងក្លា។ គួរបញ្ជាក់ផងដែរថា វៀតណាម មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងចំពោះពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានប្រភពមកពីសហរដ្ឋអាមេរិក ពីព្រោះ កន្លងមកចំនួនអាជីវកម្មដែលមានមូលដ្ឋាននៅសហរដ្ឋអាមេរិកដែលបានចាត់ទុកវៀតណាមជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ បានកើនឡើងស្ទើរតែទ្វេរដងនៅក្នុងអំលុងពេល៤ឆ្នាំចុងក្រោយ ពោលគឺកើនដល់៤៣% នៅដើម ឆ្នាំ២០២១នេះ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ២៥%នៃក្រុមហ៊ុនដែល មានមូលដ្ឋាននៅអឺរ៉ុបបានចាត់ទុកប្រទេសវៀតណាមជាប្រភពទីផ្សារផ្គត់ផ្គង់ ដែលឈរនៅក្នុងចំណោមប្រទេសខ្ពស់ជាងគេចំនួនបីនៅក្នុងត្រីមាសទី១ ទាបជាងឆ្នាំមុន ១៥ពិន្ទុភាគរយ ប៉ុន្តែខ្ពស់ជាងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួនត្រឹម ១១%។ នេះគឺដោយសារវៀតណាម និងសហភាពអឺរ៉ុបបានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ជាមួយគ្នាកាលពីថ្ងៃទី១ ខែសីហា។

សរុបមក នៅក្នុងចំណោមក្រុមហ៊ុន ដែលបានផ្លាស់ប្តូរអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទៅកាន់ភូមិសាស្ត្រថ្មី ដើម្បីគេចពីការរំខានពីជំងឺកូវីដ-១៩ និងហានិភ័យផ្សេងៗ ស្ទើរតែមួយភាគបីបានចាត់ទុកវៀតណាមជាជម្រើសមួយនៅក្នុងចំណោម

ជម្រើសនៃទីផ្សារផ្គត់ផ្គង់ ដែលជាប់លំដាប់ថ្នាក់ខ្ពស់បំផុត ជាពិសេសក្រុមហ៊ុននៅសហរដ្ឋអាមេរិកមានចំនួនដល់ទៅជាង ៤០% នេះបើយោងតាមការស្ទង់មតិ។ និន្នាការនេះ ហាក់ដូចជានៅតែបន្តនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ។ នៅក្នុងអំលុងពេល ១២ខែខាងមុខនេះ ក្រុមហ៊ុនចំនួន ៣៨% នៅសហរដ្ឋអាមេរិក និង២៨% នៅអឺរ៉ុបមានផែនការផ្លាស់ប្តូរការផលិតរបស់ពួកគេទៅកាន់ប្រទេសវៀតណាម ឬធ្វើការបញ្ជាទិញបន្ថែមពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ ដែលមានស្រាប់នៅប្រទេសវៀតណាមតែម្តង។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ អាជីវកម្មផ្សេងៗទៀតមិនមានបំណងវិលត្រលប់ទៅកាន់ប្រទេសចិនវិញទេ។ នៅសហរដ្ឋអាមេរិកមានក្រុមហ៊ុនតែ ៦% និងនៅអឺរ៉ុប ១១% ប៉ុណ្ណោះ ដែលនិយាយថាបានបន្ថែមប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់របស់ពួកគេពីចិននៅក្នុងឆ្នាំ២០២០។

ទោះជាយ៉ាងណា ផែនការ និងការអនុវត្តហាក់ដូចជាមានភាពមិនច្បាស់លាស់។ សរុបទៅនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ មានក្រុមហ៊ុន ៧៣% ដែលបានធ្វើការស្ទង់មតិតាមរយៈ Qima មានផែនការស្វែងរកប្រទេសថ្មី ដើម្បីធ្វើជាប្រភពនៃការផ្គត់ផ្គង់ ប៉ុន្តែមានតែ ៣៨% ប៉ុណ្ណោះ ដែលបានអនុវត្តផែនការនេះ។ ដោយឡែកចំពោះក្រុមហ៊ុននៅសហរដ្ឋអាមេរិកដល់ទៅ៨៣% បាន ប្រកាសធ្វើពិពិធកម្មភូមិសាស្ត្រនៅដើមឆ្នាំ២០២០ ប៉ុន្តែ មានតែ ៤៩% ប៉ុណ្ណោះដែលបានអនុវត្តផែនការនេះ៕

ដោយ វង្ស ច័ន្ទរស្មីដារា

ប្រភព៖ គេហទំព័រ South China Morning Post, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១

សេដ្ឋកិច្ចសកល

សន្និសីទបារាំង នាថ្ងៃទី១៨ ខែឧសភា នឹងពិភាក្សាដោះស្រាយលើការជំរុញការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចអាហ្វ្រិក

ប្រភព៖ Reuters ២០២១, រូបភាព៖ Sarah Meyssonnier

យោងតាមរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចបារាំង លោក Bruno Le Maire បានលើកឡើងកាលពីថ្ងៃទី៣០ ខែមេសា ថា សន្និសីទដែលនឹងរៀបចំឡើងនៅប្រទេសបារាំង នៅពាក់កណ្តាលខែឧសភា នឹងធ្វើការដោះស្រាយជួយដល់សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ជាពិសេស ប្រទេសនៅអាហ្វ្រិក កុំឱ្យធ្លាក់ចុះឆ្ងាយពីការងើបឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចសកល។ បន្ថែមពីនេះ លោកបានបន្តថា សន្និសីទនេះ នឹងសម្លឹងមើលរកវិធីសាស្រ្ត ក្នុងការជួយគាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនធុនតូច និងមធ្យម ដោយសារតែអាជីវកម្មទាំងនេះបានជួបប្រទះនឹងបញ្ហាលំបាក ក្នុងការទទួលបានហិរញ្ញប្បទាន ដែលបានរុញច្រានភាពមានការងារធ្វើធ្លាក់ចុះ ៨,៥% និងប្រទេសចំនួន ១៧ ក្នុងទ្វីបនេះបានស្ថិតក្នុង ឬស្ទើរតែធ្លាក់ទៅក្នុងវិបត្តិបំណុលដែលមិនអាចសងរួច (Debt Distress)។

ដោយឡែក មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ(IMF) ក៏បានផ្តល់ជំនួយហិរញ្ញប្បទានផ្ទាល់ ដែលមានទឹកប្រាក់សរុប ២៣ប៊ីលានដុល្លារ ទៅដល់តំបន់អនុសាហារ៉ា អាហ្វ្រិក (sub-Saharan Africa) ដែលសេដ្ឋកិច្ចរួមរបស់តំបន់នេះ បានធ្លាក់ចុះ ១,៩% ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដែលជាការធ្លាក់ចុះអាក្រក់បំផុត នៅក្នុងកំណត់ត្រា៕

ដោយ ជា សិរីរតន៍

ប្រភព៖ Reuters, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី០១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១

ផែនការចំណាយលើកម្មវិធីសង្គម និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរបស់លោក Biden ដែលមានតម្លៃសរុប ៤,៥ទ្រីលានដុល្លារ នឹងមិនដាក់បន្ទុកលើឱនភាពថវិកាសហព័ន្ធនោះឡើយ

ប្រភព៖ Wall Street Journal ២០២១, រូបភាព៖ Melina Mara

ថ្មីៗនេះ ប្រធានាធិបតីអាមេរិក លោក Biden បានធ្វើការដាក់សំណើផែនការចំណាយលើកម្មវិធីសង្គម និងកម្មវិធីហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ដែលមានតម្លៃសរុប ៤,៥ទ្រីលានដុល្លារ បន្ទាប់ពីកញ្ចប់សង្គ្រោះសេដ្ឋកិច្ច ១,៩ទ្រីលានដុល្លារ ដែលត្រូវបានហិរញ្ញប្បទានទាំងស្រុងពីការខ្ចី។ ទន្ទឹមនេះដែរ ប្រធានាធិបតី Biden បានលើកឡើងថា ផែនការចំណាយនេះ នឹងមិនបង្កើនឱនភាពថវិកានោះឡើយ ដោយហិរញ្ញប្បទានលើផែនការចំណាយសម្រាប់កម្មវិធីទាំងពីរនេះ គាំទ្រដោយការបង្កើនពន្ធមួយចំនួនលើអ្នកមានទ្រព្យសម្បត្តិ និងសាជីវកម្ម។

ដោយឡែក បើយោងតាមការប៉ាន់ស្មានរបស់អ្នកវិភាគមកពីគណៈកម្មាធិការថវិកាសហព័ន្ធមានទំនួលខុសត្រូវ (Committe for a Responsible Federal Budget, CRFB) និងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវម៉ាក្រូ Cornerstone បង្ហាញថា សំណើរផែនការចំណាយថ្មីនេះ នឹងអាចបង្កើនឱនភាពថវិកាសហព័ន្ធប្រហែលជា ១,៣ទ្រីលានដុល្លារ នៅក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំខាងមុខ។ បន្ថែមពីនេះទៀត អ្នកវិភាគបានបន្តថា ឱនភាពនេះនឹងអាចត្រូវបានបំពេញនៅប៉ុន្មានឆ្នាំខាងមុខ តាមរយៈការធ្លាក់ចុះជាសន្សឹមៗនៃចំណាយ និងការបន្តកើនឡើងនៃចំណូលពន្ធ រីឯបំណុលសហព័ន្ធវិញ នឹងអាចចាប់ផ្តើមធ្លាក់ចុះ ធៀបនឹងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (ផ.ស.ស.)។

យោងតាមលោក Marc Goldwein អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់នៃ CRFB បានលើកឡើងថា ក្របខណ្ឌនៃសំណើផែនការចំណាយនេះ គឺផ្តោតលើការចំណាយមុន ការបង្កើតវិនិយោគក្នុងចំនួនច្រើន ជាមួយនឹងការរំពឹងថានឹងទទួលបានផលចំណេញសេដ្ឋកិច្ចនិរន្តន៍ និងកាត់បន្ថយបំណុលរយៈពេលវែង។ ប៉ុន្តែ លោកក៏បានបន្តថា វាគឺមានភាពប្រថុយប្រថាន និងគ្រោះថ្នាក់ណាស់ក្នុងការពឹងផ្អែកលើចំណូលអនាគតដែលមានរយៈពេលវែងជាង១០ឆ្នាំ។

ទន្ទឹមនេះដែរ គណបក្សសាធារណរដ្ឋ បានលើកឡើងថា ការកំហិតចំណាយ គឺមានភាពចាំបាច់ក្នុងការចូលរួមទប់ស្កាត់ការបន្តកើនឡើងនៃបំណុលសហព័ន្ធ និង បានព្រមានថា ការបង្កើនពន្ធ នឹងអាចកាត់បន្ថយការវិនិយោគឯកជន ដែលជាលទ្ធផល នឹងប៉ះពាល់ទៅលើសេដ្ឋកិច្ច៕ *ដោយ ជា សិរីតែន៍*

ប្រភព៖ Wall Street Journal, ចេញផ្សាយថ្ងៃទី០២ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២១

ទិន្នន័យស្រាវជ្រាវសម្រាប់សប្តាហ៍បន្ទាប់

ទិន្នន័យសម្រាប់សប្តាហ៍ខាងមុខនេះ រួមមាន៖ អត្រាគ្មានការងារធ្វើនៅប្រទេសទួរគី ការរំពឹងទុកអតិផរណាទំនិញប្រើប្រាស់ និងការបម្រែបម្រួលភាគហ៊ុនប្រេងឆៅ API របស់សហរដ្ឋអាមេរិក ការលក់ផ្ទះថ្មី និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រាក់ឈ្នួលនៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ហិរញ្ញប្បទានសង្គមសរុបនៅប្រទេសចិន សន្ទស្សន៍សេដ្ឋកិច្ចឈានមុខគេ និងការវិនិយោគមូលបត្របំណុលបរទេសរបស់ប្រទេសជប៉ុន អត្រាគ្មានការងារធ្វើនៅប្រទេសបារាំង និងទុនបម្រុងអន្តរជាតិរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា៕

ខាងក្រោម គឺជាប្រតិទិនដែលនាយកដ្ឋានស្រាវជ្រាវថវិកានឹងបន្តតាមដាននៅសប្តាហ៍ក្រោយ៖

<u>ថ្ងៃចន្ទ ទី១០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១</u>

- អត្រាគ្មានការងារធ្វើនៅប្រទេសទួរគី សម្រាប់ខែមីនា
- ការរំពឹងទុកអតិផរណាទំនិញប្រើប្រាស់របស់សហរដ្ឋអាមេរិក សម្រាប់ខែមេសា

<u>ថ្ងៃអង្គារ ទី១១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១</u>

- ការលក់ផ្ទះថ្មីនៅប្រទេសអូស្ត្រាលី សម្រាប់ខែមេសា
- ហិរញ្ញប្បទានសង្គមសរុបនៅប្រទេសចិន សម្រាប់ខែមេសា

<u>ថ្ងៃពុធ ទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១</u>

- ការបម្រែបម្រួលភាគហ៊ុនប្រេងឆៅ API របស់សហរដ្ឋអាមេរិក សម្រាប់ថ្ងៃទី០៧ ខែឧសភា
- សន្ទស្សន៍សេដ្ឋកិច្ចឈានមុខគេរបស់ប្រទេសជប៉ុន សម្រាប់ខែមីនា

<u>ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១</u>

- ការវិនិយោគមូលបត្របំណុលបរទេសរបស់ប្រទេសជប៉ុន សម្រាប់ថ្ងៃទី០៨ ខែឧសភា
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រាក់ឈ្នួលនៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ធៀបនឹងត្រីមាសមុន សម្រាប់ត្រីមាសទី១

<u>ថ្ងៃសុក្រ ទី១៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១</u>

- អត្រាគ្មានការងារធ្វើនៅប្រទេសបារាំង សម្រាប់ត្រីមាសទី១
- ទុនបម្រុងអន្តរជាតិរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា សម្រាប់ថ្ងៃទី០៧ ខែឧសភា